

	<b>GİRİŞ</b>
0.1	PROGRAMA AİT BİLGİLER
	Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde açılan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2018-2019 Eğitim Öğretim yılında öğrenci kabulüne başlamıştır. Programa, 2018-2019 Akademik Yılında 52, 2019-2020 Akademik Yılında 67, 2020-2021 Akademik Yılında 83(17 Öğrenci İsteğe Bağlı Hazırlık Okumakta) ve 2021-2022 Akademik Yılında 72 öğrenci kabul edilmiştir. Şu an programdaki aktif öğrenci sayısı 192'dir. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı'nda 3 Doçent, 1 Dr. Öğr. Üyesi ve 3 Araş. Görv. olmak üzere toplamda 7 akademik personel görev yapmaktadır.
<b>1</b>	<b>ÖĞRENCİLER</b>
1.1	Programa kabul edilen öğrenciler, programın kazandırmayı hedeflediği çıktıları (bilgi, beceri ve davranışları) öngörülen sürede edinebilecek altyapıya sahip olmalıdır. Öğrencilerin kabulünde göz önüne alınan göstergeler izlenmeli ve bunların yıllara göre gelişimi değerlendirilmelidir.
	<p>Programa kabul edilen öğrencilerin öngörülen sürede gerekli bilgi, beceri ve davranışları kazanması amacıyla her dönem başında düzenlenen bölüm toplantılarında programın geliştirilmesinin ve ilerletilmesinin yöntemleri tartışılmaktadır. Bu anlamda Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı'nı başarıyla tamamlamış olan öğrenciye eğitim süresince kazandırılması hedeflenen bilgi, beceri ve davranışlar şunlardır:</p> <p>Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nü başarıyla tamamlamış bir öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1)Halkla İlişkiler ve Reklamcılık disiplinlerinin temel kavramlarını ve bu disiplinlerin temel kuramlarını bilir.</li><li>2)İlişkili diğer disiplinlerin temel kavram ve bilgilerini halkla ilişkiler ve reklam alanı ile birleştirir.</li><li>3)İletişim, kitle iletişimi, halkla ilişkiler ve reklam alanları ile ilgili kuram, yöntem, strateji, teknik ve araçların farkında olur.</li><li>4)Halkla ilişkiler ve reklam alanına özgü yöntem ve araçlara uygun içerik oluşturur.</li><li>5)Alanıyla ilgili olarak gerek içerik üretiminde ve gerek dağıtımında kullanılabilecek yeni yöntem ve teknolojileri kullanır.</li><li>6)Geleneksel ve yeni medyaya uygun medya planlarını oluşturur.</li><li>7)Öngörülebilir ya da beklenmedik iletişim sorunlarını analiz eder.</li><li>8)Halkla ilişkiler ve reklam alanı ile ilgili verileri etik sorumluluk anlayışıyla ve bilimsel yöntemlerle toplar ve analiz eder.</li><li>9)Halkla ilişkiler ve reklam alanıyla ilgili bilgileri, teknikleri, yöntemleri ve araştırmaları takip ederken ve meslektaşları ile iletişim kurarken bir yabancı dili kullanır.</li><li>10)Alanın gerektirdiği düzeyde bilgisayar programları, bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.</li><li>11)Halkla ilişkiler ve reklam alanındaki uygulamalarda yasal kısıtlamaları ve etik sorumlulukları benimser.</li><li>12)Halkla ilişkiler, reklam ve sosyal sorumluluk proje/etkinlik tasarlanması ve uygulanmasında bireysel veya grup üyesi olarak sorumluluk almaya isteklidir.</li><li>13)Yaşadığı çevre için mesleki proje/etkinlikler planlama ve gerçekleştirme sorumluluğunu duyar.</li></ol>

	<p>14)Bireysel iletişim, kurum içi/dışı iletişim ve çeşitli kurumsal uygulamalarda gerekli olan yaratıcı ve ikna edici yönetim ve iletişim becerileri geliştirir.</p> <p>15)İletişimin, halkla ilişkiler ve reklamcılığın ulusal ve uluslararası sosyal ve kültürel boyutlarını ve güncel gelişmeleri değerlendirir.</p>
1.2	<p>Yatay ve dikey geçişle öğrenci kabulü, çift ana dal, yan dal ve öğrenci değişimi uygulamaları ile başka kurumlarda ve/veya programlarda alınmış dersler ve kazanılmış kredilerin değerlendirilmesinde uygulanan politikalar ayrıntılı olarak tanımlanmış ve uygulanıyor olmalıdır.</p>
	<p>Yatay ve dikey geçişle öğrenci kabulü, çift ana dal, yan dal ve öğrenci değişimi uygulamaları ile başka kurumlarda ve/veya programlarda alınmış dersler ve kazanılmış kredilerin değerlendirilmesinde uygulanan politikalar" AKSARAY ÜNİVERSİTESİ ÖNLİSANS VE LİSANS DÜZEYİNDEKİ PROGRAMLAR ARASINDA YATAY GEÇİŞ ESASLARINA İLİŞKİN YÖNERGE" ile ayrıntılı bir biçimde düzenlenmiştir ve Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı'na yatay geçiş yapacak öğrenciler için bu yönergedeki esaslar uygulanmaktadır.</p> <p><a href="http://ogris.aksaray.edu.tr/dosya/f72532cb-7387-40d1-9882-a764ccddb8ef.pdf">http://ogris.aksaray.edu.tr/dosya/f72532cb-7387-40d1-9882-a764ccddb8ef.pdf</a></p>
1.3	<p>Kurum ve/veya program tarafından başka kurumlarla yapılacak anlaşmalar ve kurulacak ortaklıklar ile öğrenci hareketliliğini teşvik edecek ve sağlayacak önlemler alınmalıdır.</p>
	<p>Programda kayıtlı olan öğrencilerin öğrenci değişim programlarından yararlanmalarını teşvik etmek ve öğrenci değişim programları hakkında bilgilendirilmelerini sağlamak amacıyla her eğitim-öğretim yılı başında düzenlenen uyum eğitimlerinde gerekli bilgilendirmeler yapılmaktadır. Bununla birlikte, öğrenci değişim programları kapsamında bölüm bazında yurtdışındaki kurumlarla gerekli yazışmalar Üniversitemiz Dış İlişkiler Koordinatörlüğü ile işbirliği içerisinde yürütülmektedir. Öğrenci değişim programlarında uygulanan esaslar ekli dosyada yer almaktadır.</p> <p><a href="https://disiliskiler.aksaray.edu.tr/Mevzuat">https://disiliskiler.aksaray.edu.tr/Mevzuat</a></p>
1.4	<p>Öğrencileri ders ve kariyer planlaması konularında yönlendirecek danışmanlık hizmeti verilmelidir.</p>
	<p>Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'ne kabul edilen ve kesin kayıt yaptıran öğrencilere, okulun ilk haftalarında danışmanları tarafından uyum eğitimi verilmektedir. Öğrencilere, programın amacı ve hedefleri, üniversite yaşamı, eğitim öğretim faaliyetleri, öğrenim hareketliliği, staj olanakları, kütüphane kullanımı vb. konularda bilgilendirmeler yapılmaktadır. Öğrencilerin merak ettikleri sorular danışmanlar tarafından yanıtlanmaktadır. Böylece, öğrencilerin üniversite yaşamına ve lisans eğitimine uyumu sağlanmaktadır.</p> <p><a href="#">2018-2019 Uyum</a> <a href="#">2019-2020 Uyum</a> <a href="#">2020-2021 Uyum</a> 2021-2022 Uyum</p>
1.5	<p>Öğrencilerin program kapsamındaki tüm dersler ve diğer etkinliklerdeki başarıları şeffaf, adil ve tutarlı yöntemlerle ölçülmeli ve değerlendirilmelidir.</p>

	<p>Öğrencilerin program kapsamındaki tüm dersler ve diğer etkinliklerdeki başarıları şeffaf, adil ve tutarlı yöntemlerle ölçülmekte ve değerlendirilmektedir. Ölçme ve değerlendirme kriterleri "AKSARAY ÜNİVERSİTESİ ÖN LİSANS, LİSANS EĞİTİM-ÖĞRETİM VE SINAV YÖNETMELİĞİ " içerisinde ayrıntılı bir biçimde tanımlanmıştır. Bununla birlikte, Covid-19 salgın döneminde yürütülen uzaktan eğitim çalışmalarına uyumlu olarak uzaktan eğitim kapsamında ölçme ve değerlendirme yöntemlerinin entegrasyonu sağlanmıştır. ASUZEM ve İletişim Fakültesi işbirliği ile, uzaktan eğitim ölçme ve değerlendirme çalışmaları uyumlu bir biçimde yürütülmüştür/yürütülmektedir.</p> <p><a href="https://ogris.aksaray.edu.tr/aksaray-universitesi-onlisans--lisans-egitim-ogretim-ve-sinav-yonetmeliği">https://ogris.aksaray.edu.tr/aksaray-universitesi-onlisans--lisans-egitim-ogretim-ve-sinav-yonetmeliği</a></p> <p><a href="https://asuzem.aksaray.edu.tr/ogrenciler-icin-sinav-islemleri">https://asuzem.aksaray.edu.tr/ogrenciler-icin-sinav-islemleri</a></p>
1.6	<p>Öğrencilerin mezuniyetlerine karar verebilmek için, programın gerektirdiği tüm koşulların yerine getirildiğini belirleyecek güvenilir yöntemler geliştirilmiş ve uygulanıyor olmalıdır.</p>
	<p>Öğrencilerin mezuniyetlerine karar verebilmek için, programın gerektirdiği koşullar belirlenmiş olup, öğrencilerin bu koşulları sağlamaları konusundaki bilgilendirmeler uyum eğitimlerinde yapılmaktadır. Öğrencilerin alması gereken kredi miktarı, zorunlu ve seçmeli dersleri, ders dışında katılması gereken etkinlikler vb. konularda öğrencilere akademik danışmanlar tarafından bilgilendirmeler yapılmakta ve devam eden süreçte öğrencinin ders ekleme ve bırakma işlemleri, eksik kredi ve notları danışmanlar tarafından takip edilmektedir.</p>
<b>2</b>	<b>PROGRAM EĞİTİM AMAÇLARI</b>
2.1	<p>Değerlendirilecek her program için program eğitim amaçları tanımlanmış olmalıdır.</p>
	<p>Aksaray Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü verilen eğitimle alandaki mezunlara sadece çeşitli sektörlerde iş fırsatları sunmakla kalmayıp aynı zamanda onları liderlik yetenekleri ve sürekli değişen bu mesleğe uyum sağlama kabiliyetiyle güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu noktada fakültemiz öğrencileri metin yazarlığı, sosyal medya yönetimi, halkla ilişkiler uzmanlığı, stratejik planlama ve iletişim gibi alanlarda istihdam edilebileceklerdir. Ayrıca kampanya sonuçlarını analiz edebilme, sektör araştırmalarını yürütebilme ve teoriyi kullanarak geleceğe yönelik gelişmeleri belirleyebilme gibi kabiliyetleriyle de kariyerlerinde hızlıca yükselebileceklerdir.</p>
2.2	<p>Bu amaçlar; programın mezunlarının yakın bir gelecekte erişmeleri istenen kariyer hedeflerini ve mesleki beklentileri tanımına uymalıdır.</p>
	<p>Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, hem medya ve iletişim sektöründe nitelikli personel pratikleri geliştirilmesini hedefleyen hem de akademik kariyere uzanan kapsamlı bir eğitim stratejisine sahiptir. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanına ilişkin teorik olarak güçlü bir altyapıya sahip, pratik çalışmalar açısından zengin ve çok yönlü bir eğitim verebilen bir bölüm olarak mezunlarımıza, halkla ilişkiler ve reklam alanları başta olmak üzere kurumsal iletişim, iletişim danışmanlığı, reklam metin yazarı, fotoğrafçı vb. farklı medya sektörlerinden akademik kariyere uzanan geniş iş olanakları sağlanmaktadır.</p>
2.3	<p>Kurumun, fakültenin ve bölümün öz görevleriyle uyumlu olmalıdır.</p>

	<p>Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün eğitim programı hem kurumun hem fakültenin hem de bölümün özgörevleriyle Bologna sürecine bağlı olarak düzenlenmiştir. Dolayısıyla uyumludur.</p> <p><a href="https://iletisim.aksaray.edu.tr/misyon--vizyon">https://iletisim.aksaray.edu.tr/misyon--vizyon</a></p>
2.4	<p>Programın çeşitli iç ve dış paydaşlarını sürece dahil ederek belirlenmelidir.</p>
	<p>Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, iç ve dış paydaşları sürece dahil ederek belirlenmiştir. Bölüm, sektörden bazı medya kuruluşlarıyla iş birliği içinde çalışmaktadır. Bu kapsamda bölümümüz öğrencileri, üniversitede edindikleri bilgileri iş yaşamında edinecekleri deneyimlerle birleştirmek suretiyle Ortak Eğitim Programı'na dahil olabilmektedir. Ortak Eğitim Programı, öğrencilerin mesleki gelişimlerini pekiştiren ve aynı zamanda hem iç hem de dış paydaşları bünyesinde bulunduran bir eğitim stratejisidir. Bu program, Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi lisans programı öğrencilerinin aldıkları eğitimle ilgili özel veya kamu kurum ve kuruluşları ile işletmelerde lisans eğitimleri süresince 7. ve 8. yarı yıllarda katılacakları ortak eğitim uygulamasının esaslarını belirlemek, öğrencilerin üniversitede öğrenilen bilgileri iş hayatında edinecekleri deneyimlerle birleştirmek suretiyle istihdam edilmelerinde rekabet güçlerini artırmalarını amaçlamaktadır. Ortak eğitim sisteminde öğrencinin, üniversite-sanayi iş birliğinin bir aracı olarak hem kendini hem üniversitesini hem de çalıştığı kurumu geliştirmesi hedeflenmektedir. Ortak Eğitime dahil olan öğrencilerin bu program kapsamında çalıştıkları süre boyunca sigortaları Aksaray Üniversitesi tarafından karşılanmaktadır.</p> <p><a href="https://iletisim.aksaray.edu.tr/ortak-egitim-nedir">https://iletisim.aksaray.edu.tr/ortak-egitim-nedir</a>  <a href="https://iletisim.aksaray.edu.tr/ortak-egitim-sisteminin-isleyisi">https://iletisim.aksaray.edu.tr/ortak-egitim-sisteminin-isleyisi</a>  <a href="https://iletisim.aksaray.edu.tr/paydaslarimiz">https://iletisim.aksaray.edu.tr/paydaslarimiz</a></p>
2.5	<p>Kolayca erişilebilecek şekilde yayımlanmış olmalıdır.</p>
	<p>Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü web sayfasında, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün eğitim amaçları başta olmak üzere yönetim, akademik kadro, eğitim (ders programı ve ders içerikleri), UZEM ve iletişim bilgilerine yer verilmektedir. Ayrıca bölüm içerisinde gerçekleştirilen duyurular ve etkinlikler de güncel bir şekilde web sayfasında paylaşılmaktadır.</p>
2.6	<p>Programın iç ve dış paydaşlarının gereksinimleri doğrultusunda uygun aralıklarla güncellenmelidir.</p>
	<p>Bölümümüz her yarı yıl, üniversitemizin Bologna sistemini güncellemeye açmasından sonra kalite güvence matrislerini değiştirmeyecek şekilde güncellenmektedir.</p>
<b>3</b>	<b>PROGRAM ÇIKTILARI</b>
3.1	<p>Program çıktıları, program eğitim amaçlarına ulaşabilmek için gerekli bilgi, beceri ve davranış bileşenlerinin tümünü kapsmalı ve ilgili (MÜDEK,FEDEK,SABAK,EPDAD vb. gibi) Değerlendirme Çıktılarını da içerecek biçimde tanımlanmalıdır. Programlar, program eğitim amaçlarıyla tutarlı olmak koşuluyla, kendilerine özgü ek program çıktıları tanımlayabilirler.</p>
	<p>Bu programın başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir:</p>

	<p>Halkla İlişkiler ve Reklamcılık disiplinlerinin temel kavramlarını ve bu disiplinlerin temel kuramlarını bilir.</p> <p>İlişkili diğer disiplinlerin temel kavram ve bilgilerini halkla ilişkiler ve reklam alanı ile birleştirir.</p> <p>İletişim, kitle iletişimi, halkla ilişkiler ve reklam alanları ile ilgili kuram, yöntem, strateji, teknik ve araçların farkında olur.</p> <p>Halkla ilişkiler ve reklam alanına özgü yöntem ve araçlara uygun içerik oluşturur.</p> <p>Alanıyla ilgili olarak gerek içerik üretiminde ve gerek dağıtımında kullanılabilecek yeni yöntem ve teknolojileri kullanır.</p> <p>Geleneksel ve yeni medyaya uygun medya planlarını oluşturur.</p> <p>Öngörülebilir ya da beklenmedik iletişim sorunlarını analiz eder.</p> <p>Halkla ilişkiler ve reklam alanı ile ilgili verileri etik sorumluluk anlayışıyla ve bilimsel yöntemlerle toplar ve analiz eder.</p> <p>Halkla ilişkiler ve reklam alanıyla ilgili bilgileri, teknikleri, yöntemleri ve araştırmaları takip ederken ve meslektaşları ile iletişim kurarken bir yabancı dili kullanır.</p> <p>Alanın gerektirdiği düzeyde bilgisayar programları, bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.</p> <p>Halkla ilişkiler ve reklam alanındaki uygulamalarda yasal kısıtlamaları ve etik sorumlulukları benimser.</p> <p>Halkla ilişkiler, reklam ve sosyal sorumluluk proje/etkinlik tasarlanması ve uygulanmasında bireysel veya grup üyesi olarak sorumluluk almaya isteklidir.</p> <p>Yaşadığı çevre için mesleki proje/etkinlikler planlama ve gerçekleştirme sorumluluğunu duyar.</p> <p>Bireysel iletişim, kurum içi/dışı iletişim ve çeşitli kurumsal uygulamalarda gerekli olan yaratıcı ve ikna edici yönetim ve iletişim becerileri geliştirir.</p> <p>İletişimin, halkla ilişkiler ve reklamcılığın ulusal ve uluslararası sosyal ve kültürel boyutlarını ve güncel gelişmeleri değerlendirir.</p>
3.2	<p>Program çıktılarının sağlanma düzeyini dönemsel olarak belirlemek ve belgelemek için kullanılan bir ölçme ve değerlendirme süreci oluşturulmuş ve işletiliyor olmalıdır.</p>
	<p>Öğrenciler vize ve final notlarına göre dönemlik olarak programlarında değerlendirilmektedir. Final sınav sonucuna göre başarısız olan öğrencilere bütünleme hakkı tanınarak ilgili derslerinden geçme şansı tanınmaktadır. Sınav sonuçları öğrencilerin transkriptlerine işlenir ve gelecek dönemler için belirleyici olmaktadır.</p>
3.3	<p>Programlar mezuniyet aşamasına gelmiş olan öğrencilerinin program çıktılarını sağladıklarını kanıtlamalıdır.</p>
	<p>Program başarılı bir şekilde tamamlanıp, program yeterlilikleri sağlandığında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanında Lisans derecesine sahip olunur.</p>
<b>4</b>	<b>SÜREKLİ İYİLEŞTİRME</b>
4.1	<p>Kurulan ölçme ve değerlendirme sistemlerinden elde edilen sonuçların programın sürekli iyileştirilmesine yönelik olarak kullanıldığına ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.</p>
	<p>Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, kuruluşu itibariyle sürekli iyileştirme çalışmalarını Bölüm Kurulu ve Öğretim Üyelerinin katılımıyla gerçekleştirmekte, sistematik bir şekilde planlayarak uygulamaya sokmaktadır. Bologna uyum faaliyetleri içerisinde olan bölümümüz, yükseköğretim alanında Avrupa üniversiteleri ile ortak hedefleri benimsemiş</p>

	<p>ve bu hedefleri gerçekleştirmek için şeffaflık, karşılıklı güven ve tanınma, deneyimlerden faydalanma ve kalite güvencesi çalışmalarına başlamıştır. Ayrıca öğrencilerden gelen geri bildirimlere bağlı olarak öğretim elemanları ders işleyişinde değişiklikler yapabildiği gibi öğrencilerin istekleri dikkate alınarak çeşitli seçmeli derslerin açılmasına Bölüm Kurulu ile münazara ederek karar verilmektedir. Bologna bilgilerimiz her dönem açılan derslere ve içeriklere göre yeniden düzenlenmektedir.</p> <p><a href="#">Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bologna Bilgi Paketi</a></p>
4.2	<p>Bu iyileştirme çalışmaları, başta Ölçüt 2 ve Ölçüt 3 ile ilgili alanlar olmak üzere, programın gelişmeye açık tüm alanları ile ilgili, sistematik bir biçimde toplanmış, somut verilere dayalı olmalıdır.</p>
	<p>Sürekli iyileştirme çalışmaları, başta Ölçüt 2 ve Ölçüt 3 ile ilgili alanlar olmak üzere, programın gelişmeye açık tüm alanları ile ilgili, sistematik bir biçimde toplanmış ve Bologna ders tanımları ile belirlenmiştir. İlgili linklerden bölümler- programlar yeterlilikler- programın ve derslerin tanımlamalarına linkinden ulaşabilmektedir:</p> <p><a href="https://iletisim.aksaray.edu.tr/">https://iletisim.aksaray.edu.tr/</a></p> <p><a href="#">Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bologna Bilgi Paketi</a></p>
<b>5</b>	<b>EĞİTİM PLANI</b>
5.1	<p>Her programın program eğitim amaçlarını ve program çıktılarını destekleyen bir eğitim planı (müfredatı) olmalıdır. Eğitim planı bu ölçütte verilen ortak bileşenler ve disipline özgü bileşenleri içermelidir.</p>
	<p>Halkla İlişkiler ve Reklamcılık programının program eğitim amaçlarını ve program çıktılarını destekleyen bir eğitim planı (müfredatı) bulunmaktadır. Belirlenen program, link olarak sunulmuştur. Ayrıca, her dönem başında düzenlenen Fakülte Kurulu toplantılarında eğitim planının geliştirilmesi ve zenginleştirilmesine ilişkin görüş ve öneriler tartışmaya açılmakta ve değerlendirilmektedir.</p> <p><a href="https://hirb.aksaray.edu.tr/lisans-2">https://hirb.aksaray.edu.tr/lisans-2</a></p>
5.2	<p>Eğitim planının uygulanmasında kullanılacak eğitim yöntemleri, istenen bilgi, beceri ve davranışların öğrencilere kazandırılmasını garanti edebilmelidir.</p>
	<p>Eğitim planının uygulanmasında kullanılacak eğitim yöntemleri, istenen bilgi, beceri ve davranışların öğrencilere kazandırılması konusunda Fakülte Yönetimi tarafından uygun görülen derslere dersin içeriği konusunda alanında uzmanlaşmış öğretim elemanları dersin yürütücülüğüne atanmaktadır. Eğitim planındaki zorunlu ve seçmeli derslerin öğrencilerin gerekli bilgi, beceri ve davranışları edinmesi hedefi ile tutarlı olarak akademik personel tarafından yürütülmesine önem verilmektedir. Gerekli olması durumunda eğitim planında yer alan bazı derslerin yürütülmesinde fakülte dışından o dersi yürütebilecek misafir öğretim elemanlarının derse atanması usule uygun bir biçimde yapılmaktadır. Böylece,</p>

	eğitim planında yer alan derslerin öğrencilere gerekli bilgi, beceri ve davranışları kazandırabilmesi garanti altına alınmaktadır.
5.3	Eğitim planının öngöröldüğü biçimde uygulanmasını güvence altına alacak ve sürekli gelişimini sağlayacak bir eğitim yönetim sistemi bulunmalıdır.
	Eğitim planının uygulanması ve zenginleştirilmesi konusu, her dönem belirli aralıklarla düzenlenen bölüm ve fakülte toplantılarında ele alınmaktadır. Eğitim planının uygulanması ve zenginleştirilmesi için akademik personel tarafından dile getirilen öneriler değerlendirilmektedir. Bu öneriler, kalite kriterlerine uygun bir biçimde gerekli görülmesi durumunda uygulamaya konulmaktadır. Eğitim planının çıktılarının öğrenciye kazandırılmasının yanı sıra öğrencilerin ders dışındaki etkinliklere katılımının sağlanması ve düzenlenecek etkinliklerin öğrencilere katkı sağlamasına ilişkin ders dışı etkinlik planlamaları da yapılmaktadır.
5.4	Eğitim Planı, En az bir yıllık ya da en az 32 kredi ya da en az 60 AKTS kredisi tutarında temel bilim eğitimi içermelidir.
	İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Eğitim Programı, AKSARAY ÜNİVERSİTESİ ÖNLİSANS, LİSANS EĞTİM-ÖĞRETİM VE SINAV YÖNETMELİĞİ içerisinde belirlenmiş olan kredi ve AKTS tutarlarına göre belirlenmiştir ve uygulanmaktadır. Eğitim planı programda kayıtlı olan öğrencilerin halkla ilişkiler ve reklamcılığa ilişkin alması gereken temel bilim derslerini kapsamakta ve bu derslerin açılmasına bölüm yönetimi tarafından önem gösterilmektedir. "5.1." altbaşlığında sunulmuş olan Eğitim Planı'nda Kredi ve AKTS tutarları yer almaktadır.  <a href="http://ogris.aksaray.edu.tr/files/Y%C3%B6netmelik-01.10.2017.pdf">http://ogris.aksaray.edu.tr/files/Y%C3%B6netmelik-01.10.2017.pdf</a>
5.5	En az bir buçuk yıllık ya da en az 48 kredi ya da en az 90 AKTS kredisi tutarında temel (mühendislik, fen, sağlık...vb.) bilimleri ve ilgili disipline uygun meslek eğitimi içermelidir.
	Eğitim Planı, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde kayıtlı olan öğrencilerin mesleki bilgi ve becerilerini geliştirmek amacıyla uygun hazırlanmaktadır. Bu anlamda, programda kayıtlı olan öğrencilerin alması gereken mesleki eğitim dersleri Eğitim Planı'nda açıkça belirtilmiştir. Bölüm bünyesinde oluşturulmuş uygulama birimlerinde öğrencilerin mesleki bilgi ve becerilerini geliştirebilmeleri için eğitim faaliyetleri yürütölmektedir. Bununla birlikte, öğrencilerin kendi disiplinleri ile benzerlik taşıyan başka disiplinlerde de ders seçebilmelerine olanak tanımak amacıyla Üniversite bünyesinde açılan Üniversite Seçmeli Dersleri akademik danışmanların gözetiminde ve kontrolünde öğrencilere atanmaktadır. Böylece, öğrenciler farklı disiplinlerdeki (mühendislik, sağlık, spor, fen vb.) alanları ile örtüşen seçmeli dersleri seçebilmektedir.
5.6	Eğitim programının teknik içeriğini bütünleyen ve program amaçları doğrultusunda genel eğitim olmalıdır.
	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Eğitim Planı'nda belirlenmiş olan mesleki eğitim ve uygulama dersleri kapsamında öğrencilerin teknik bilgi ve becerilerini geliştirmelerine ilişkin ders materyalleri, teknik araç ve gereçler ile uygulama laboratuvarı fakülte bünyesinde öğrencilerin kullanımına sunulmaktadır. Öğrenciler, derslerde aldıkları teorik

	bilgileri teknik araç ve gereçler ile uygulama laboratuvarlarında ya da sahada uygulama olanağına sahiptir.
5.7	Öğrenciler, önceki derslerde edindikleri bilgi ve becerileri kullanacakları, ilgili standartları ve gerçekçi kısıtları ve koşulları içerecek bir ana uygulama/tasarım deneyimiyle, hazır hale getirilmelidir.
	Eğitim Planı'nda belirlenmiş olan dersler, öğrencilerin önceki dönemlerde aldıkları derslerde kazandıkları bilgi ve becerilerini geliştirmeye ve zenginleştirmeye yönelik gelişimi ve birikimi hedefleyen derslerdir. Öğrenciler, önceki dönemlerde kazandıkları birikimlerini ilerleyen dönemlerde aldıkları dersler aracılığıyla arttırmakta ve zenginleştirmektedir. Öğrencilerin teorik derslerle kazanmış olduğu birikim, uygulama dersleri ile pekiştirilmekte ve teorik bilgi birikimi pratiğe aktarılmaktadır.
<b>6</b>	<b>ÖĞRETİM KADROSU</b>
6.1	Öğretim kadrosu, her biri yeterli düzeyde olmak üzere, öğretim üyesi-öğrenci ilişkisini, öğrenci danışmanlığını, üniversiteye hizmeti, mesleki gelişimi, sanayi, mesleki kuruluşlar ve işverenlerle ilişkiyi sürdürülebilmeyi sağlayacak ve programın tüm alanlarını kapsayacak biçimde sayıca yeterli olmalıdır.
	<p>Öğretim kadrosu, her biri yeterli düzeydedir. Öğrenci danışmanlığını öğretim yardımcıları olan araştırma görevlileri yürütmektedir. Fakültemize bağlı öğrenci danışmanlığı yürüten 6 araştırma görevlisi bulunmaktadır. Fakültemize bağlı öğretim kadrosunda 6 Doçent Doktor ünvanlı öğretim üyesi, 2 Doktor Öğretim Üyesi bulunmaktadır. Fakültemiz akademik kadrosu üniversiteye hizmeti, mesleki gelişimi, sanayi, mesleki kuruluşlar ve işverenlerle ilişkiyi sürdürülebilmeyi sağlayacak ve programın tüm alanlarını kapsayacak biçimde sayıca yeterli düzeydedir. Ayrıca fakültemizde öğrencilerin mesleki gelişimini, sanayi, mesleki kuruluşlar ve işverenlerle ilişkiyi sürdürülebilmeyi sağlamak amacıyla belirlediği stratejik amaçlar ve hedefler bulunmaktadır. Buna göre belirlenen stratejik hedefler şu şekildedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-İletişim-medya sektörünü yakından takip ederek, değişen dinamikleri yakından takip etmek,</li> <li>-İletişim-medya sektörünün önde gelenleriyle toplantılar düzenlemek,</li> <li>-Staj ve uygulamalarla ilgili işbirliğinin artırmak,</li> <li>-Diğer paydaşların da sürecin parçası olabilecek etkinlikler gerçekleştirmek.</li> </ul> <p>Bununla birlikte fakültemiz ortak eğitim programı yürütmektedir. Bu program, Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi lisans programı öğrencilerinin aldıkları eğitimle ilgili özel veya kamu kurum ve kuruluşları ile işletmelerde lisans eğitimleri süresince 7. ve 8. yarı yıllarda katılacakları ortak eğitim uygulamasının esaslarını belirlemek, öğrencilerin üniversitede öğrenilen bilgileri iş hayatında edinecekleri deneyimlerle birleştirmek suretiyle istihdam edilmelerinde rekabet güçlerini artırmalarını amaçlamaktadır. Ortak Eğitim öğrencilerin öğrenimleri sırasında iş yerlerinde, meslekleriyle ilgili bir alanda çalışmalarını ile mesleki gelişmelerini pekiştiren programlı bir eğitim stratejisidir. Ortak eğitim sisteminde öğrenci, üniversite-sanayi işbirliğinin bir aracı olarak hem kendini, hem üniversitesini hem de çalıştığı kurumu geliştirir. Ortak Eğitime dahil olan öğrencilerin bu program kapsamında çalıştıkları süre boyunca sigortaları üniversitemiz tarafından karşılanmaktadır.</p> <p><a href="https://iletisim.aksaray.edu.tr/ortak-egitim-nedir">https://iletisim.aksaray.edu.tr/ortak-egitim-nedir</a></p>



6.2	Öğretim kadrosu yeterli niteliklere sahip olmalı ve programın etkin bir şekilde sürdürülmesini, değerlendirilmesini ve geliştirilmesini sağlamalıdır.
	Öğretim kadrosu yeterli niteliklere sahiptir. Fakültemize bağlı öğretim kadrosunda 6 Doçent Doktor ünvanlı öğretim üyesi ve 2 Doktor Öğretim Üyesi bulunmaktadır. Programın etkin bir şekilde sürdürülüp değerlendirilmesini sağlamak amacıyla üniversitemiz tarafından öğrenci memnuniyeti araştırmaları uygulanmaktadır.  <a href="https://iletisim.aksaray.edu.tr/Akademik-Personel">https://iletisim.aksaray.edu.tr/Akademik-Personel</a>
6.3	Öğretim üyesi atama ve yükseltme kriterleri yukarıda sıralananları sağlamaya ve geliştirmeye yönelik olarak belirlenmiş ve uygulanıyor olmalıdır.
	Öğretim üyesi atama ve yükseltme kriterleri YÖK tarafından kabul edilen Aksaray Üniversitesi Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atama Yönergesine göre belirlenip uygulanmaktadır.  <a href="https://personel.aksaray.edu.tr/dosya/a4f507d4-5c0b-42f0-9ab0-c07f8b90aa1a.pdf">https://personel.aksaray.edu.tr/dosya/a4f507d4-5c0b-42f0-9ab0-c07f8b90aa1a.pdf</a>
<b>7</b>	<b>ALTYAPI</b>
7.1	Sınıflar, laboratuvarlar ve diğer teçhizat, eğitim amaçlarına ve program çıktılarına ulaşmak için yeterli ve öğrenmeye yönelik bir atmosfer hazırlamaya yardımcı olmalıdır.
	İletişim Fakültesi'nde toplam 8 adet derslik bulunmaktadır. Bu derslikler hem Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü hem de Gazetecilik Bölümü kullanımına verilmiştir. Sınıf seçimleri derslerin kapasitesi göz önünde bulundurularak verilmektedir. Bunun yanında her iki bölümün de kullanabildiği 1 laboratuvar bulunmaktadır. Ayrıca Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin ders dışı etkinlik ve mesleki gelişimlerini destekleyen ASÜ Dijital İletişim Ajansı da mevcuttur.
7.2	Öğrencilerin ders dışı etkinlikler yapmalarına olanak veren, sosyal ve kültürel gereksinimlerini karşılayan, mesleki faaliyetlere ortam yaratarak, mesleki gelişimlerini destekleyen ve öğrenci-öğretim üyesi ilişkilerini canlandıran uygun altyapı mevcut olmalıdır.
	Öğrenciler mesleki gelişimlerini desteklemek ve öğrenci-öğretim üyesi ilişkilerini canlandıracak uygun ortama sahiptir. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencileri, ASÜ Dijital İletişim Ajansı'nda mesleki, sosyal ve kültürel gereksinimlerini karşılayabilmektedir. Ayrıca İletişim Fakültesi Toplantı Salonu da gerekli altyapıyı karşılayacak durumdadır.
7.3	Programlar öğrencilerine modern mühendislik araçlarını kullanmayı öğrenebilecekleri olanakları sağlamalıdır. Bilgisayar ve enformatik altyapıları, programın eğitim amaçlarını destekleyecek doğrultuda, öğrenci ve öğretim üyelerinin bilimsel ve eğitsel çalışmaları için yeterli düzeyde olmalıdır.
	Bölümümüz, bilgisayar ve enformatik altyapısı ile programın eğitim amaçlarını destekleyecek doğrultudadır. Gerek öğretim üyelerinin gerekse öğrencilerin bilimsel ve

	eğitsel çalışmaları İletişim Fakültesi bünyesindeki bilgisayar laboratuvarlarında gerçekleştirilebilmektedir.
7.4	Öğrencilere sunulan kütüphane olanakları eğitim amaçlarına ve program çıktıklarına ulaşmak için yeterli düzeyde olmalıdır.
	Öğrenciler, Aksaray Üniversitesi Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı'ndan eğitim amaçlarına ve program çıktıklarına uygun hizmet alabilmektedir.
7.5	Öğretim ortamında ve öğrenci laboratuvarlarında gerekli güvenlik önlemleri alınmış olmalıdır. Engelliler için altyapı düzenlemesi yapılmış olmalıdır.
	Gerek öğretim ortamında gerekse öğrenci laboratuvarlarında gerekli güvenlik önlemleri alınmıştır. Engelli bireyler için altyapı düzenlemeleri devam etmektedir.
<b>8</b>	<b>KURUM DESTEĞİ VE PARASAL KAYNAKLAR</b>
8.1	Üniversitenin idari desteği, yapıcı liderliği, parasal kaynaklar ve dağıtımında izlenen strateji, programın kalitesini ve bunun sürdürülebilmesini sağlayacak düzeyde olmalıdır.
	Üniversitenin idari desteği, yapıcı liderliği, parasal kaynaklar ve dağıtımında izlenen strateji, programın kalitesini ve sürdürülebilmesini sağlayacak düzeydedir. Teknik ekipmanların temini ya da uygulamalı derslerin yürütülebilmesi için gerekli laboratuvarların oluşturulması gibi konularda üniversite yönetimi ile işbirliği içerisinde çalışılmaktadır. Bununla birlikte, derslere katkı sağlaması ve ders çıktıklarının pekiştirilmesi amacıyla düzenlenen mesleki konferanslar, söyleşiler ya da sergi gibi etkinliklerde üniversite yönetiminin mali ve idari desteğine başvurulmaktadır.
8.2	Kaynaklar, nitelikli bir öğretim kadrosunu çekecek, tutacak ve mesleki gelişimini sürdürmesini sağlayacak yeterlilikte olmalıdır.
	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü bünyesindeki olanaklar ve kaynaklar nitelikli öğretim elemanı yetiştirilmesi ve bölüme katkı sağlanması konusunda yeterli düzeydedir. Öyle ki, birimiz kadrosunda yer alan akademik personelin nitelikli çalışmalarla birime verdikleri katkılar eğitim faaliyetlerini de nitelikli hale getirmektedir. Akademik personelin mesleki ve entelektüel birikimini arttırması ve geliştirmesine ilişkin gerekli çalışma ortamı ve koşulları oluşturulmuştur. Bilimsel kaynaklara erişim noktasında üniversite kütüphanesi oldukça geniş bir arşive sahiptir.
8.3	Program için gereken altyapıyı temin etmeye, bakımını yapmaya ve işletmeye yetecek parasal kaynak sağlanmalıdır.
	Program için gereken altyapıyı temin etmede, bakımını yaptırmada ve işletmede gerekli görülen parasal kaynaklar üniversite yönetimin bilgisine ve onayına sunulmaktadır. Uygun görülen bütçe ile altyapı olanakları bölüm bünyesinde oluşturulmakta ve öğrencilerin hizmetine sunulmaktadır.
8.4	Program gereksinimlerini karşılayacak destek personeli ve kurumsal hizmetler sağlanmalıdır. Teknik ve idari kadrolar, program çıktıklarına sağlamaya destek verecek sayı ve nitelikte olmalıdır.

	Program gereksinimlerini karşılayacak destek personeli ve kurumsal hizmetler fakülte yönetimi tarafından sağlanmaktadır. Teknik ve idari personelimiz, program çıktılarını sağlamaya destek verecek sayı ve niteliktedir.
<b>9</b>	<b>ORGANİZASYON VE KARAR ALMA SÜREÇLERİ</b>
9.1	Yükseköğretim kurumunun organizasyonu ile rektörlük, fakülte, bölüm ve varsa diğer alt birimlerin kendi içlerindeki ve aralarındaki tüm karar alma süreçleri, program çıktılarının gerçekleştirilmesini ve eğitim amaçlarına ulaşılmasını destekleyecek şekilde düzenlenmelidir.
	Yükseköğretim kurumunun organizasyonu ile rektörlük, fakülte, bölüm ve varsa diğer alt birimlerin kendi içlerindeki ve aralarındaki tüm karar alma süreçleri, program çıktılarının gerçekleştirilmesini ve eğitim amaçlarına ulaşılmasını destekleyecek şekilde düzenlenmiştir. Bunun sağlanması amacıyla organizasyon şeması belirlenmiş ve fakülte web sitesinde yayınlanmıştır.  <a href="https://iletisim.aksaray.edu.tr/is-Akis-Semalari">https://iletisim.aksaray.edu.tr/is-Akis-Semalari</a> <a href="https://iletisim.aksaray.edu.tr/Gorev-Tanimlari">https://iletisim.aksaray.edu.tr/Gorev-Tanimlari</a>
<b>10</b>	<b>PROGRAMA ÖZGÜ ÖLÇÜTLER</b>
10.1	Programa Özgü Ölçütler sağlanmalıdır.
	Eğitim-öğretim programlarında araştırma politikasının uygulanması uygulamalı ve seçmeli derslerle sağlanmaktadır.
	<b>SONUÇ</b>
100.1	SONUÇ
	Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü önceki maddelerde belirtilen şartları yerine getirmekle birlikte alanında uzman ve nitelikli akademik kadrosuyla öğrencilerin ihtiyacı olan teknik ve fiziki imkanlarıyla eğitim-öğretim faaliyetlerini devam ettirmektedir. Özellikle üniversite -sanayi işbirliği modeli çerçevesinde geliştirilen Ortak Eğitim Programı ile öğrencilerin mezun olmadan önce sahada tecrübe kazanmaları adına çeşitli anlaşmalar yapılmaktadır. Böylelikle mezun olan öğrencilerimiz mezuniyet sonrası iş yaşamına daha çabuk adapte olabilecektir. Ayrıca İletişim Fakültemizin bilgisayar laboratuvarı ve grafik tasarım üzerine eğitim veren nitelikli kadrosuyla öğrencilerimiz donanımlı bir şekilde mezun olacaklardır.