İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK
BÖLÜM DEĞERLENDİRME RAPORU
2025

Değerlendirmeciler:

Prof. Dr. VEYSEL ÇAKMAK
Doç. Dr. FATİH BARİTCİ
Doç. Dr. MUHAMMED BİLGEHAN AYTAÇ
Arş. Gör. EFE NUMAN CAN

KURUM HAKKINDA BİLGİLER

Genel Bilgi

1. İletişim Bilgileri

2. Tarihsel Gelişimi

3. Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE

A.1. Liderlik ve Kalite

A.1.1. Yönetişim modeli ve idari yapı

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, fakültenin genel stratejik yapısı ile uyumlu, katılımcı ve şeffaf yönetişim anlayışı doğrultusunda çalışmalarını yürütmektedir. Bölümün idari yapılanması bölüm başkanlığı, program koordinatörlüğü, komisyon temsilcilikleri ve öğretim elemanları arasında oluşturulan düzenli iletişim mekanizmaları üzerinden işlemektedir. Karar alma süreçleri bölüm kurulu, fakülte yönetim kurulu ve ilgili komisyonlar arasında kurulan iş birliği sayesinde ortak akılla yönetilmekte, akademik ve idari süreçlerde şeffaflık ve hesap verebilirlik temel ilkeleri gözetilmektedir.
Fakültedeki diğer programlarla kurulan düzenli iletişim ve ortak çalışma kültürü, eğitim-öğretim süreçlerinin bütüncül biçimde yürütülmesine katkı sunmaktadır. Bölüm, fakülte yönetimi ve rektörlük ile koordineli biçimde ilerleyerek, program yeterliliklerinin güncellenmesi, eğitim kalitesinin güvence altına alınması ve iyileştirme alanlarının belirlenmesi konularında aktif rol almaktadır. Akademik yıl içerisinde yapılan toplantılar, öğrenci geri bildirimleri ve kurumsal değerlendirme çıktıları doğrultusunda alınan kararlar fakülte yönetimiyle paylaşılmakta; gerekli uygulamalar hızlı ve etkin bir şekilde hayata geçirilmektedir.
İdari süreçlerde belgelerin aktarımı ve resmi yazışmalar, üniversitenin Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) üzerinden yürütülmektedir. Bu sayede bilgi akışı hızlı, düzenli ve sürdürülebilir biçimde sağlanmaktadır. Bölümün kalite güvence çalışmaları ise üniversite kalite politikalarıyla uyumlu şekilde; birim yönetimi, kalite koordinatörlüğü, iç paydaşlar ve gerektiğinde dış paydaşların görüşleri doğrultusunda planlanmakta ve sürekli iyileştirme anlayışı temelinde sürdürülmektedir.
A.1.1.1. Bölüm Web Sayfası
A.1.1.2. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Başkanlığı
A.1.1.3. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Ana Bilim Dalı Başkanları

A.1.2. Liderlik

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde liderlik anlayışı açık iletişimi, iş birliğini ve ortak karar alma kültürünü önceleyen bir yapıda sürdürülmektedir. Bölüm başkanı ve anabilim dalı başkanları, akademik ve idari süreçlerde yönlendirici bir rol üstlenmekte, öğrenci ve personel geri bildirimlerini dikkate alarak eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesine katkı sunmaktadır.
Liderlik yaklaşımı, bölümün amaç ve hedeflerinin gerçekleştirilmesinde katılımcılığı esas almakta ve üniversitenin genel stratejik planı ile uyumlu şekilde ilerlemektedir. Akademik ve idari birimler arasındaki düzenli iletişim sayesinde süreçlerin koordineli ve sürdürülebilir biçimde yürütülmesi sağlanmaktadır.
Bölüm, kalite güvence sisteminin birim düzeyinde etkin biçimde uygulanması için Yükseköğretim Kalite Kurulu ilkelerini dikkate almakta, bu doğrultuda yapılan iyileştirme çalışmalarını planlı bir biçimde yürütmektedir. Karar süreçlerinde şeffaflık ve paylaşımcılık temel alınmakta, kalite çalışmalarının tüm paydaşlara yayılması konusunda istikrarlı bir tutum sergilenmektedir.
Kanıtlar

A.1.2.1. Yönetim Toplantısı
A.1.2.2. Bölüm Dersleri ve İçerikleri

A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, alanındaki güncel gelişmeleri takip ederek eğitim ve çalışma yöntemlerini iyileştirmeye yönelik adımlar atmaktadır. Eğitim materyallerinin güncellenmesi, ders içeriklerinin yenilenmesi ve dijital araçların kullanılması gibi çalışmalar, bölümün kendini geliştirmesine katkı sağlamaktadır.
Bölüm, üniversitenin stratejik hedefleri doğrultusunda kendi süreçlerini gözden geçirmek için düzenli değerlendirmeler yapmakta ve ortaya çıkan ihtiyaç ve önerilere göre iyileştirme planları hazırlamaktadır. Kurumsal dönüşüm bağlamında mevcut yapıyı daha işlevsel hale getirmeye yönelik aşamalı ve sürdürülebilir düzenlemelerle yürütülmektedir.
Kanıtlar
A.1.3.1. Bölüm Ders İçerikleri
A.1.3.2. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Kalite Komisyonu

A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları

İletişim Fakültesi bünyesinde kalite süreçleri; politika dokümanları, izleme raporları ve paydaş katılımı ile sistematik hale getirilmiştir. Aşağıdaki tabloda süreçler ve bu süreçlerin doğrulanabileceği doğrudan kurumsal bağlantılar yer almaktadır:
1. Stratejik ve Politik Temeller (Planlama)
Süreçlerin hangi kurumsal ilkelerle yönetildiğini gösteren temel dokümanlardır.

Kalite Komisyonu Üyeleri ve Görev Tanımları: iletisim.aksaray.edu.tr/kalite-komisyonu
2. Eğitim-Öğretim Bilgi Paketi (Uygulama)
Bölümlerin (Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık) müfredat uyumu, ders içerikleri ve öğrenci iş yüklerinin (AKTS) şeffaf olarak ilan edildiği platformdur.

3. İzleme ve Öz Değerlendirme Raporları (Kontrol Et)
Sistemin düzenli olarak denetlendiğini ve raporlandığını kanıtlayan dokümanlardır.

4. Paydaş Katılımı ve İyileştirme (Önlem Al)
Dış paydaş (mezun ve sektör) görüşlerinin karar alma mekanizmalarına dahil edildiğinin kanıtlarıdır.
Danışma Kurulu Toplantı Tutanakları: iletisim.aksaray.edu.tr/danisma-kurulu
KANITLAR:
A.1.4.1 ASÜ Kalite Politikası
A.1.4.2. İletişim Fakültesi Stratejik Hedefler
A.1.4.3. Gazetecilik Program Bilgi Paketi
A.1.4.4. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Program Bilgi Paketi
A.1.4.5. Birim İç Değerlendirme Raporları (BİDR)
A.1.4.6. Memnuniyet Anketi Sonuçları ve Analizleri
A.1.4.7. Mezun Bilgi Sistemi ve Takibi

A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, faaliyetlerini açık ve erişilebilir bir biçimde paylaşmaya önem vermektedir. Bölümle ilgili duyurular, etkinlikler, projeler ve akademik gelişmeler düzenli olarak bölüm web sayfasında yayımlanmaktadır. Böylece hem öğrenciler hem de dış paydaşlar güncel bilgilere kolayca ulaşabilmektedir.
Bölüm, hesap verebilirlik ilkesine uygun olarak dönem içerisinde çeşitli toplantılar, değerlendirme oturumları ve anketler aracılığıyla öğrenci görüşlerini toplamaktadır. Bu geri bildirimler hem öğretim süreçlerinin hem de bölüm uygulamalarının geliştirilmesinde düzenli olarak dikkate alınmaktadır.
Bilgilendirme faaliyetlerinde dijital kanallar aktif şekilde kullanılmakta, kurumsal e-posta adresleri üzerinden öğrencilere ve çalışanlara düzenli duyurular yapılmaktadır. Ayrıca bölümün yürüttüğü akademik ve uygulamalı çalışmalara ilişkin içerikler, zaman zaman sosyal medya ve diğer fakülte iletişim kanalları aracılığıyla da paylaşılmaktadır.
Kanıtlar
A1.5.1. İletişim Fakültesi Web Sayfası Duyurular ve Haberler
A1.5.2. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Web Sayfası

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar

Aksaray Üniversitesi (ASÜ) Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (HİR) Bölümü, Üniversite Stratejik Planı ve Yükseköğretim Kurulu (YÖK) hedefleri doğrultusunda, Türkiye Yüzyılı vizyonuyla uyumlu, gelecek odaklı ve ilham verici yeni misyon ve vizyon ifadelerini belirlemiştir. Bu güncellemeler, bölümün kurumsal kimliğini ve eğitim-öğretim stratejilerini ulusal ve küresel beklentiler çerçevesinde yeniden tanımlamaktadır.
Güncel Misyon İfadesi Bölümün temel varoluş amacı ve sorumluluk alanı, aşağıdaki şekilde tanımlanmıştır:

"Aksaray Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün misyonu; çevresel sürdürülebilirlik, insan hakları ve toplumsal sorumluluk temelinde, milli ve kültürel değerlerimizi küresel alana taşıyan; etik, yenilikçi ve dijital dönüşüm odaklı reklam ve halkla ilişkiler profesyonelleri yetiştirmektir."
Bölümün ulaşmayı hedeflediği en üst düzey konum ve gelecekteki rolü, aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:
"Milli ve kültürel değerlerimizi reklam ve halkla ilişkiler stratejilerinin zirvesine taşıyan, etik, dijital ve sorumlu iletişim standartlarına liderlik ederek küresel etki yaratan ve Türkiye Yüzyılı vizyonunu takip eden öncü bir Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü olmaktır."
2025 yılı içerisinde gerçekleştirilen eğitim-öğretim ve destekleyici faaliyetler, yeni misyon ve vizyon ifadelerindeki temel odak alanlarıyla (Etik, Sürdürülebilirlik, İnsan Hakları) tam bir tutarlılık içinde ilerlediğini göstermektedir. Bunlar aşağıdaki gibi örneklendirilebilir:

- Çevresel Sürdürülebilirlik: Öğrencilerin çevre bilinci ve farkındalığını artırmak amacıyla fidan dikme etkinlikleri düzenlenmiştir. Müfredat güncellemeleri kapsamında, alandaki ender örneklerden biri olan "HİR 434 Sürdürülebilirlik ve İletişim" seçmeli ders olarak programa eklenmiştir.
- İnsan Hakları: Misyonun insan hakları temelini güçlendirmek amacıyla, Dünya İnsan Hakları Günü ve Dünya Kadınlar gibi önemli günlerde farkındalık ve bilgilendirme etkinlikleri gerçekleştirilmiştir.
- Etik ve Sorumlu İletişim Eğitimi: Bölümde verilen Reklamcılık ve Halkla İlişkiler odaklı tüm derslerde etik ilkelere ve sorumlu iletişime sıklıkla vurgu yapılarak mesleki etik bilincinin oluşumu desteklenmiştir. Etik eğitiminin sistematik bir yapıya kavuşması amacıyla “HİR 211 Halkla İlişkiler ve Etik” gibi dersler müfredatta aktif olarak sürdürülmektedir.

Bu faaliyetler, Bölümün yeni misyon ve vizyon doğrultusunda hızla aksiyon aldığını ve stratejik hedeflerine uygun bir ilerleme kaydettiğini göstermektedir.
Kanıtlar:
A.2.1.1 Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Eğitim-Öğretim Planı
A.2.1.2. Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Websitesi Hakkımızda Bölümü
A.2.1.3. Fidan Dikme Etkinliği ile ilgili haber
A.2.1.4 8 Mart Dünya Kadınlar günü etkinliği

A.2.2. Stratejik amaç ve hedefler

Bölümün akademik birikimini güçlendirmeye ve uluslararası yayın üretimini artırmaya yönelik çalışmalar sürdürülmektedir. Akademisyenlerin bilimsel üretimi giderek artmakta olup, bölüm bünyesinde ulusal ve uluslararası düzeyde yayımlanan makaleler, bu makalelere yapılan atıflar, tamamlanan ve devam eden araştırma projeleri (TÜBİTAK, BAP, ikili işbirliği projeleri vb.), uluslararası kongre ve sempozyumlarda sunulan özet ve tam metin bildiri sayıları ile tamamlanan tezler, bölümün hedeflenen akademik çalışmalarını etkin bir şekilde yürüttüğünü göstermektedir.
Bölümün öncelikli hedeflerinden biri olan öğrencileri sektördeki güncel gelişmelere hazırlama ve mesleki yeterliklerini artırma doğrultusunda, öğrencilerin ortak eğitim programlarına aktif katılımı yoğun bir şekilde desteklenmekte; bu sayede mezunların hem teorik bilgi hem de uygulama becerileri güçlendirilerek iş dünyasında daha donanımlı ve rekabetçi bireyler olarak yetişmeleri hedeflenmektedir.
Kanıt:
A.2.2.1 Ortak Eğitim
A.2.2.2 Tübitak Öğrenci Projeleri
A.2.2.3. Bölümdeki Uluslararası Akademik Çalışmalara Örnek

A.2.3. Performans yönetimi

A.2.3. Performans yönetimi
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü performans yönetim süreçleri, Kalite Koordinatörlüğü’nün kalite süreçlerini izleme ve değerlendirme yönergesi ile ilişkilendirilmiştir. Bölümün performans göstergeleri, Kalite Koordinatörlüğü ve Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı tarafından belirlenen takvime uygun olarak yürütülmektedir. Belirlenen hedeflere ulaşılması için gerekli çalışmalar düzenli olarak ele alınmaktadır. Performans değerlendirmesi, bölümün stratejik hedeflerine ulaşmasına katkı sağlamakta ve kalite güvencesi süreçlerinin etkin bir şekilde uygulanmasını desteklemektedir.
Ayrıca, öğrenci başarı oranları, öğretim elemanı geri bildirimleri, mezunların sektördeki performansları ve yürütülen projelerin çıktıları gibi göstergeler de performans yönetim sisteminin önemli bir parçası olarak kullanılmaktadır. Performans ile ilgili beklentiler resmi ve gayriresmi
Kanıt:
A.2.3.1Bölüm kalite komisyonu

A.3. Yönetim Sistemleri

A.3.1. Bilgi yönetim sistemi

Bölümün önemli etkinlikleri ve süreçlerine ilişkin veriler toplanmakta ve raporlanmaktadır. Bu noktada Aksaray Üniversitesi Bilgi İşlem Daire Başkanlığı tarafından oluşturularak takibi sağlanan bilgi yönetim sistemi bölümümüz tarafından da kullanılmaktadır. Bölümümüz faaliyetlerini yerine getirirken bilgi yönetim sistemi açısından Kişisel Verilerin Korunması Kanunu’na da dikkat etmektedir. Aksaray Üniversitesi tarafından oluşturulan Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS), Akademik Teşvik Ödeneği Süreç Sistemi (ATOSİS), Ek-Ders Ücreti (BTM), Aksaray Üniversitesi Bilgi Yönetim Sistemi (BYS) ve Aksaray Üniversitesi Mobil Sistemi (ASÜM) bölüme entegredir ve kalite yönetim süreçlerini beslemektedir.
Kanıtlar:
A.3.1.1. EBYS sistemi
A.3.1.2. ATOSİS sistemi
A.3.1.3. BTM sistemi
A.3.1.4. BYS sistemi

A.3.1.5. ASÜM uygulaması
A.3.1.6. KVKK Politikası

A.3.2. İnsan kaynakları yönetimi

Bölümde stratejik hedeflere uyumlu insan kaynakları yönetimine ilişkin tanımlı süreçler bulunmaktadır. Bölüm içi ve dışı öğretim elemanlarının ders görevlendirmeleri, Aksaray Üniversitesi akademik takvimine uygun şekilde, gerekli bölüm ve fakülte kurulu kararları doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Öğrenci danışmanlıkları, ders dağılımları, görevlendirmeler ve atamalar şeffaf, liyakat öncelikli şekilde gerçekleştirilmektedir. Bu noktada 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu, 657 Sayılı Devlet Memurları Kanunu, Aksaray Üniversitesi Öğretim Üyeliğine Yükseltilme ve Atanma Yönergesi ile Aksaray Üniversitesi Önlisan ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği de göz önünde bulundurulmaktadır. Yetkinliklerin arttırılması bölüm için temel hedeftir. Bu süreçler bölümdeki öğretim elemanlarının tamamının önerileri ve bölüm başkanının onayıyla yürütülür. Bölümdeki akademik personelin memnuniyet, şikayet ve önerileri gerek bölüm içi toplantılarda gerekse de bireysel olarak bölüm başkanına doğrudan iletilmektedir. Resmi dilekçeyle iletilmek istenen bu tür talepler, ebys sistemi üzerinden doğrudan bölüm başkanına yapılmaktadır. Akademik personelin atama-yükselme durumları, Aksaray Üniversitesi tarafından belirlenen kriterler ölçüsünde ve liyakat esaslı gerçekleştirilmektedir. Bölüm kurulu ve akademik kurul toplantıları insan kaynakları yönetiminde etkilidir.

Kanıtlar:
A.3.2.1. 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu
A.3.2.2. 657 Sayılı Devlet Memurları Kanunu
A.3.2.3. Aksaray Üniversitesi Öğretim Üyeliğine Yükseltilme ve Atanma Yönergesi
A.3.2.4. Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği
A.3.2.5. 2025 Güz Dönemi Akademik Genel Kurul Toplantısı

A.3.3. Finansal yönetim

Temel gelir ve gider kalemleri Aksaray Üniversitesi Rektörlük ve Rektörlüğe bağlı Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı tarafından belirlenmekte, izlenmekte ve geliştirilmektedir. Taşınır ve taşınmaz kaynaklarının yönetimi, ilgili yasal düzenlemelere uygun olarak gerçekleştirilir ve iç denetim sürecine tabi tutulur. Kaynaklar, Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu ve Rektörlük tarafından uygun görülen gelirlerden oluşmaktadır. Bölüme ait bir döner sermaye, özel eğitim-kurs veya proje geliri bulunmamaktadır. Bu noktada bölümün ihtiyaç duyduğu taşınır ve taşınmazların ilk muhattabı İletişim Fakültesi Dekanlığı'dır. Bölümün ihtiyaçları doğrultusunda dekanlığa iletilen ve uygun görülen talepler doğrultusunda finansal harcamalar gerçekleştirilebilir. Bölümün talepleri, Aksaray Üniversitesi'nin stratejik hedefleriyle uyumludur.
Kanıtlar:
A.3.3.1. Mali Tablolar
A.3.3.2. Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu
A.3.3.3. Aksaray Üniversitesi Stratejik Planı

A.3.4. Süreç yönetimi

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü, eğitim-öğretim faaliyetlerinden araştırma projelerinin yürütülmesine, ulusal düzeydeki akademik işbirliğinden uluslararası düzeydeki koordinasyona kadar tüm süreçleri, kalite standartlarına uygun bir şekilde planlanmakta ve uygulanmaktadır. Bu kapsamda, müfredat geliştirme/yenileme, öğrenci kayıt işlemleri gibi süreçler detaylı bir şekilde ele alınmaktadır. Bölüm, süreçlerin iyileştirilmesi amacıyla düzenli geri bildirim mekanizmaları kullanmakta ve ilgili paydaşlarla işbirliği içinde çalışmaktadır. Bölüm, Aksaray Üniversitesi Kalite Koordinatörlüğü tarafından hazırlanan Süreç El Kitabı'na uygun hareket etmektedir.
Kanıtlar:
A.3.4.1. Kabul Alan TÜBİTAK Öğrenci Projeleri
A.3.4.2. TRT Geleceğin İletişimcilerinde Final Başarısı
A.3.4.3. Süreç El Kitabı

A.4. Paydaş Katılımı

A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı

Bölümümüzde iç ve dış paydaşların karar alma, yönetişim ve iyileştirme süreçlerine katılım mekanizmaları tanımlanmıştır. Gerçekleşen katılımın etkinliği, kurumsallığı ve sürekliliği önemlidir. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü özellikle öğrenci ve dış paydaş katılımını önemsemektedir. Bu noktada bölüm kurulu toplantılarına öğrenci temsilcileri dahil edilmekte, öğrencilerle oryantasyon eğitimleri düzenlenmektedir. Öğrencilerle birlikte çeşitli etkinlikler düzenlenmektedir. Öte yandan sektör temsilcileriyle çeşitli etkinlikler düzenlenerek dış paydaşların da sürece katılımı sağlanmaktadır. Sonuçlar değerlendirilmekte ve buna bağlı iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.
Kanıtlar:
A.4.1.1. Öğrencilere Oryantasyon Eğitimi
A.4.1.2. İŞKUR Kariyer Planlama Eğitimi
A.4.1.3. AİDA Ajans Buluşması
A.4.1.4. Açılış Paneli
A.4.1.5. Cep Telefonuyla Etkili Fotoğraf Çekim Eğitimi
A.4.1.6. Bir Fidan Bir Mesaj Etkinliği
A.4.1.7. Narko Gençlik Eğitimi
A.4.1.8. İleti Dergisi
A.4.1.9. Film Gösterimi

A.4.1.10. EBSCO Eğitimi

A.4.2. Öğrenci geri bildirimleri

Öğrenci görüşü (ders, dersin öğretim elemanı, diploma programı, hizmet ve genel memnuniyet seviyesi, vb) sistematik olarak ve çeşitli yollarla alınmakta, etkin kullanılmakta ve sonuçları paylaşılmaktadır. Kullanılan yöntemlerin geçerli ve güvenilir olması, verilerin tutarlı ve temsil eder olması önemsenmektedir. Öğrenci şikayetleri ve/veya önerileri için muhtelif kanallar vardır. Bölüm başkanıyla ve danışmanlarıyla yüz yüze dilek, şikayet ve önerilerini iletebilen öğrenciler bölüm kalite süreci ve bölüm toplantılarında da yer almaktadır. Ayrıca RİMER (Rektörlük İletişim Merkezi) aracılığıyla da öğrenci bildirimleri alınmaktadır. Öğrenci geri bildirimleri, bölümün eğitim kalitesini değerlendirmede önemlidir.
Kanıtlar:
A.4.2.1. Bölüm Kalite Komisyonu Öğrenci Bilgileri
A.4.2.2. Danışman Toplantıları
A.4.2.3. Memnuniyet Anketleri
A.4.2.4. Öğrenci Memnuniyet Eylem Planı

A.4.3. Mezun ilişkileri yönetimi

Mezunların işe yerleşme, eğitime devam, gelir düzeyi, işveren/ mezun memnuniyeti gibi istihdam bilgileri sistematik ve kapsamlı olarak toplanmakta, değerlendirilmekte, kurum gelişme stratejilerinde kullanılmaktadır.
Mezun ilişkileri yönetimi, bölümün mezunlarıyla sürekli bir iletişim ve işbirliği içinde olmasını sağlamaktadır. Mezun takip sistemleri, mezun dernekleri ve düzenlenen etkinlikler aracılığıyla mezunların kariyer gelişimleri izlenmekte ve onların deneyimlerinden faydalanılmaktadır. Ayrıca, mezunlardan alınan geri bildirimler, bölümün eğitim programlarının iş dünyasının ihtiyaçlarına uygunluğunu değerlendirmede kullanılmaktadır. Bu sayede, mezunların istihdam edilebilirliği artırılmakta ve bölümün sektörel bağlantıları güçlendirilmektedir. Bölümümüz mezunlarının eğitim-öğretim süreçleri sonunda takip edilmesi bölüm için önem arz etmektedir. Mezunlarla iletişim halinde olmak, iş yaşamlarındaki süreci takip etmek ve tecrübelerinden bölümün gelecek stratejilerine yönelik katkı sağlaması amacıyla Aksaray Üniversitesi mezun bilgi sistemi ve bölüm sosyal medya hesapları kullanılmaktadır
Kanıtlar:
A.4.3.1. Mezun Bilgi Sistemi
A.4.3.2. Sosyal Medya Hesapları
(https://www.instagram.com/aidaajans/ , https://www.youtube.com/@aida_tv , https://www.instagram.com/asuiletisimfakultesi/)

A.5. Uluslararasılaşma

A.5.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi

Bölümün uluslararasılaşma hedefleri doğrultusunda öğrenci ve akademik personel hareketliliği aktif bir şekilde desteklenmektedir. Öğrencilerin Erasmus öğrenci değişim programlarına başvurmaları teşvik edilmekte, bölüm akademik personeli ise düzenli olarak Erasmus KA131 ve KA171 projelerine başvurarak uluslararası deneyim ve işbirliği fırsatlarını artırmaktadır. Uluslararasılaşma süreçleri bölümün stratejik planı ve üniversitenin uluslararasılaşma politikalarıyla uyumlu şekilde yürütülmektedir. Bu kapsamda, bölüm Erasmus koordinatörlüğü, üniversitemiz Dış İlişkiler Koordinatörlüğü ile düzenli temas hâlinde olup tüm koordinasyon toplantılarına aktif katılım sağlamaktadır. Bu işbirliği, bölümün hareketlilik süreçlerini daha etkin yönetmesine ve uluslararasılaşma performansını sürekli geliştirmesine katkı sunmaktadır.
Kanıt:
4.5.1.1 Erasmus bölüm koordinatörü bilgisi

A.5.2. Uluslararasılaşma kaynakları

A.5.2. Uluslararasılaşma kaynakları
Bölüm, mevcut Erasmus anlaşmaları ve geliştirmeyi hedeflediği yeni işbirlikleri sayesinde uluslararasılaşma kaynaklarını zenginleştirmektedir. Öğrenci ve personel hareketliliğini mümkün kılan ikili anlaşmalar, kültürel değişimi, akademik etkileşimi ve ortak proje geliştirme fırsatlarını desteklemektedir.

A.5.3. Uluslararasılaşma performansı

Hâlihazırda bölümün Erasmus kapsamında ikili anlaşma imzaladığı ve aktif iş birliği yürüttüğü üniversiteler aşağıda listelenmiştir:
Polonya

- Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
- University of Gdańsk
- Wyższa Szkoła Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide de Gasperi

Romanya

- Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu
- Bucharest University of Economic Studies

Slovenya

- Šolski Center Slovenj Gradec

Bölüm, Erasmus kapsamındaki ikili anlaşmalar ve uluslararası işbirlikleri sayesinde öğrenci ve akademik personel hareketliliğini etkin şekilde sürdürmektedir. Ayrıca geçtiğimiz yıl bölümümüzde Letonya, Hindistan ve Güney Afrika’dan misafir öğretim görevlileri ağırlanmış; bu ziyaretler bölümün uluslararası görünürlüğünü güçlendirmiş, akademik etkileşim ve kültürel çeşitliliğe önemli katkılar sağlamıştır. Mevcut anlaşmalar ile gerçekleştirilen ders verme, araştırma ve akademik paylaşım faaliyetleri uluslararasılaşma performansını sürekli olarak desteklemektedir.

Kanıt:
A.5.3.1. Bölüm Erasmus Anlaşmaları
A.5.3.2. Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'ne uluslararası akademisyenlerin ziyareti

A.6. Güçlü ve Gelişmeye Açık Yönler

A.6.1. Güçlü Yönler

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, katılımcı ve şeffaf bir yönetişim anlayışıyla öne çıkmaktadır; bölüm kurulu toplantılarına öğrenci temsilcilerinin aktif katılımı sağlanmakta, karar alma süreçleri ortak akıl ile yürütülmekte ve Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) üzerinden bilgi akışı hızlı, düzenli ve sürdürülebilir biçimde gerçekleştirilmektedir. Kalite güvence sistemi, Yükseköğretim Kalite Kurulu ilkeleri doğrultusunda yapılandırılmış olup, düzenli Birim İç Değerlendirme Raporları (BİDR) hazırlanmakta, memnuniyet anketleri ve sistematik geri bildirim mekanizmalarıyla sürekli iyileştirme anlayışı benimsenmektedir. Bölümün misyon ve vizyonu, Türkiye Yüzyılı vizyonuyla uyumlu, etik, sürdürülebilirlik ve insan hakları temelinde güncellenmiş olup, bu stratejik yönelimle tutarlı faaliyetler (Sürdürülebilirlik ve İletişim dersi, fidan dikme etkinlikleri, insan hakları günü etkinlikleri) gerçekleştirilmektedir. Paydaş katılımı oldukça güçlüdür; oryantasyon eğitimleri, İŞKUR kariyer planlama, AIDA Ajans buluşmaları gibi etkinliklerle sektör temsilcileriyle düzenli iletişim kurulmakta, mezun bilgi sistemi ve sosyal medya hesapları aracılığıyla mezunlarla bağ sürdürülmekte, Danışma Kurulu toplantılarıyla dış paydaş görüşleri karar alma mekanizmalarına dahil edilmektedir. Uluslararasılaşma süreçlerinde 6 aktif Erasmus anlaşması (Polonya, Romanya, Slovenya) bulunmakta, Letonya, Hindistan ve Güney Afrika'dan misafir öğretim görevlileri ağırlanarak bölümün küresel görünürlüğü güçlendirilmektedir.
Olgunluk Düzeyi: 4 - Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü; katılımcı yönetişim anlayışı, EBYS üzerinden sürdürülen düzenli bilgi akışı, öğrenci temsilcilerinin karar alma süreçlerine aktif katılımı ve YÖKAK ilkeleri doğrultusunda yapılandırılmış kalite güvence sistemi ile kurumsallaşmış bir yapı sergilemektedir. Düzenli hazırlanan BİDR'ler, memnuniyet anketleri ve geri bildirim mekanizmaları yoluyla sürekli iyileştirme döngüsü etkin biçimde işletilmekte; Türkiye Yüzyılı vizyonu ile uyumlu, etik, sürdürülebilirlik ve insan hakları temelli güncellenen misyon ve vizyon, dersler ve sosyal sorumluluk faaliyetleriyle desteklenmektedir. Güçlü paydaş katılımı; sektör iş birlikleri, danışma kurulu toplantıları, mezun izleme sistemleri ve kariyer etkinlikleriyle sağlanmakta, Polonya, Romanya ve Slovenya ile yürütülen 6 aktif Erasmus anlaşması ile farklı ülkelerden misafir öğretim elemanlarının katkıları uluslararasılaşmayı güçlendirmektedir. Bu kapsamda bölümün, planlı, izlenen ve sürekli iyileştirilen uygulamalarıyla Olgunluk Seviyesi 4 düzeyinde olduğu değerlendirilmektedir.

A.6.2. Gelişmeye Açık Yönler

Bölümün liderlik ve yönetişim süreçlerinde en önemli gelişim alanı, kurumsal dönüşüm kapasitesi ve performans yönetimi sistemlerinin somutlaştırılmasıdır; dönüşüm süreçleri "aşamalı ve sürdürülebilir" olarak tanımlanmış ancak ölçülebilir göstergeler, izleme mekanizmaları ve iyileştirme planlarının nasıl takip edildiğine dair detaylar yetersizdir. Performans yönetimi genel ifadelerle belirtilmiş olup, akademik personel ve bölüm performansını değerlendirmede kullanılan somut kriterler, hedef-gerçekleşme karşılaştırmaları ve değerlendirme sonuçlarının karar alma süreçlerine nasıl yansıtıldığı net değildir. Finansal yönetimde bölümün özerk gelir kaynağı bulunmamakta (döner sermaye, kurs veya proje geliri yok), tüm finansal kaynaklar merkezi bütçeye bağımlı durumdadır ve bütçe kullanımına ilişkin detaylı raporlama, harcama etkinliği ve kaynak tahsisi konularında şeffaflık artırılmalıdır. İnsan kaynakları yönetimi politikaları genel mevzuata atıfla sınırlı kalmakta, akademik personelin mesleki gelişimini destekleyecek yapılandırılmış eğitim programları, mentörlük sistemleri ve performansa dayalı kariyer planlama mekanizmaları yeterince geliştirilmemiştir. Kamuoyu bilgilendirme süreçlerinde web sayfası ve sosyal medya kullanımı mevcut ancak içerik kalitesi, güncelleme sıklığı ve erişim istatistikleri (web trafiği, sosyal medya etkileşimi, paydaş memnuniyeti) gibi etki ölçümleri yapılmamaktadır. Uluslararasılaşma performansı ise sınırlı sayıda anlaşma (sadece 6 anlaşma, 3 ülke) ve giden/gelen öğrenci-akademisyen sayılarına ilişkin somut verilerin paylaşılmaması nedeniyle derinleştirilmeye ihtiyaç duymaktadır; ayrıca bilgi yönetim sistemlerinde (EBYS, ATOSİS, BTM, BYS, ASÜM) sistemler arası entegrasyon, veri analitiği ve karar destek mekanizmalarının güçlendirilmesi gerekmektedir.
Olgunluk Düzeyi: 2 - Bölümün liderlik ve yönetişim süreçleri temel düzeyde tanımlanmış ve uygulanmakla birlikte, kurumsal dönüşüm kapasitesi, performans yönetimi, finansal kaynak kullanımı, insan kaynakları politikaları, kamuoyu bilgilendirme ve uluslararasılaşma alanlarında ölçülebilir, izlenebilir ve kanıta dayalı uygulamalar yeterince geliştirilememiştir. Dönüşüm ve performans yönetimi süreçleri genel çerçevede ifade edilmekte; somut performans göstergeleri, hedef–gerçekleşme karşılaştırmaları ve değerlendirme sonuçlarının karar alma süreçlerine sistematik yansıtılmasına ilişkin mekanizmalar net değildir. Bölümün özerk finansal gelir kaynaklarının bulunmaması ve merkezi bütçeye bağımlılık, bütçe kullanım etkinliği ve şeffaf raporlama ihtiyacını artırmaktadır. İnsan kaynakları yönetimi ağırlıklı olarak mevzuat temelli yürütülmekte, akademik personelin mesleki gelişimini destekleyen yapılandırılmış eğitim, mentörlük ve performansa dayalı kariyer planlama sistemleri sınırlı kalmaktadır. Kamuoyu bilgilendirme faaliyetlerinde dijital mecralar kullanılmakla birlikte etki ve erişim ölçümleri yapılmamakta; uluslararasılaşma ise sınırlı sayıda anlaşma ve hareketlilik verilerinin yetersizliği nedeniyle derinleştirilmeye ihtiyaç duymaktadır. Ayrıca bilgi yönetim sistemleri arasında entegrasyon ve karar destek mekanizmalarının güçlendirilmesi gerekmektedir.

B. EĞİTİM ve ÖĞRETİM

B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

B.1.1. Programların tasarımı ve onayı

Programın öğretim amaçları, iç ve dış paydaşların ihtiyaçları doğrultusunda her yıl en az bir kez ilgili paydaşlarla yapılan toplantılarla güncellenmektedir. Akademisyenler, sektör profesyonelleri, mezunlar ve öğrencilerden alınan geri bildirimler sayesinde program sürekli olarak geliştirilmekte ve güncellenmektedir.
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün yeterlilikleri belirlenirken, Türkiye'nin 2001 yılında katıldığı Bologna Süreci çerçevesinde yükseköğretimde şeffaflık, tanınma ve hareketliliği artırmayı amaçlayan ulusal yeterlilik çerçevesine uyum sağlanmaktadır.

Programımızın eğitim amaçlarına ve öğrenme çıktıklarına ulaşması, Bologna Süreci kapsamında geliştirilen kalite güvencesi ilkeleri doğrultusunda güvence altına alınmaktadır. Bu çerçevede, her ders için açıkça tanımlanmış öğrenme çıktıları, öğrencilerin ders kapsamında hangi bilgi, beceri ve yetkinlikleri kazanacaklarını net bir şekilde ortaya koymaktadır.
Derslerin teorik içerikleri, uygulamaları, projeleri, sunumları, bireysel çalışmalar, sınavlar ve ödevler gibi tüm öğrenim faaliyetleri, bu öğrenme çıktılarıyla ilişkilendirilerek yapılandırılmaktadır. Böylece öğrenciler, her derste kendilerinden ne beklendiğini, derslerin hangi yeterlilikleri geliştireceğini ve başarı kriterlerini açık bir şekilde görebilmektedir.
Bölümümüzce belirlenen temel **program çıktıları** aşağıda sıralanmıştır. Eğitim sürecini tamamlayarak mezun olmaya hak kazanmış bir öğrenci:

1. Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanına ilişkin temel kavram ve kuramları tanır.
2. İletişim süreci, kuramları ve modelleri hakkında bilgi sahibi olur.
3. Halkla ilişkiler, reklamcılık, pazarlama iletişimi ve marka yönetiminin temel ilkelerini açıklar.
4. Kurumsal iletişim, medya ilişkileri ve kriz iletişimi süreçlerini tanır.
5. Hedef kitle analizi yapar, iletişim stratejileri geliştirir ve iletişim kampanyalarını planlar.
6. Dijital iletişim, sosyal medya yönetimi, içerik üretimi ve dijital pazarlama trendleri hakkında bilgi sahibi olur ve uygular.
7. Reklam metni yazarlığı, görsel tasarım ilkeleri ve yaratıcı strateji geliştirme becerisi kazanır.
8. Nicel ve nitel araştırma tekniklerini tanır, uygular ve bilimsel araştırma deseni oluşturup analiz eder.
9. Kurumsal kimlik, imaj ve itibar yönetimi kavramlarını açıklar.
10. Medya okuryazarlığı ve eleştirel düşünme becerilerini kullanarak iletişim içeriklerini analiz eder.
11. Mesleki etik ilkelerini, toplumsal sorumluluk anlayışını ve sürdürülebilir iletişim yaklaşımlarını tanır.
12. Alanındaki güncel gelişmeleri takip eder ve edindiği bilgileri yazılı, sözlü ve görsel biçimde etkili şekilde aktarır.
13. Veri odaklı iletişim stratejileri geliştirmek için sosyal medya ölçümleme ve performans analizi yapar.
14. Kriz dönemlerinde doğru mesaj geliştirme, kriz senaryosu hazırlama ve kriz iletişim planı oluşturma becerisi kazanır.
15. Kitle iletişim araçlarının dönüşümünü, medya ekonomisini ve medya politikalarını değerlendirir.
16. Toplumsal cinsiyet, kültürlerarası iletişim ve kapsayıcı iletişim konularında duyarlılık geliştirir.
17. Stratejik planlama, marka konumlandırma ve marka iletişimi süreçlerini yönetir.
18. Etkinlik yönetimi, lansman organizasyonu ve kurumsal sosyal sorumluluk projeleri tasarlar ve uygular.
19. Kamuoyu oluşturma süreçlerini analiz eder ve etkili kamuoyu stratejileri geliştirir.
20. Kurumsal hikâye anlatıcılığı ve içerik stratejisi geliştirme becerisi kazanır.
21. Etkili iletişim, ikna, profesyonel sunum teknikleri ve proje sunumu becerileri geliştirir.
22. Saha araştırmaları yaparak hedef kitlenin davranışları, tüketim alışkanlıkları ve medya kullanım pratiklerini analiz eder.

Kanıt: https://obs.aksaray.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx#

B.1.2. Programın ders dağılım dengesi

Program ders planı

B.1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu

Derslerde hedeflenen bilgi, beceri ve yetkinliklerin ne ölçüde gerçekleştiği; dönem içinde yapılan sınavlar, uygulama çalışmaları ve proje ödevleri aracılığıyla düzenli olarak takip edilmektedir. Özellikle kampanya geliştirme projeleri, yaratıcı metin yazımı çalışmaları, sunumlar ve medya analizleri, öğrencilerin alan yeterliliklerini somut şekilde ortaya koyan ölçme araçları olarak işlev görmektedir.
Bölümümüzde öğrencilerin hazırladığı dönem projeleri, kampanya tasarımları ve içerik üretim çalışmaları hem süreç hem de çıktı bazlı değerlendirildiği için öğrenme kazanımlarının gerçekleşmesine ilişkin önemli geri bildirimler sağlamaktadır. Bunun yanı sıra, öğrencilerin Aksaray Üniversitesi İletişim Dijital Ajansı uygulama biriminde yürüttükleri faaliyetler—örneğin sosyal medya yönetimi, halkla ilişkiler uygulamaları, etkinlik planlama ve yaratıcı içerik tasarımı—program kazanımlarının uygulamadaki karşılığını görmemize yardımcı olan ek bir değerlendirme zemini oluşturmaktadır.
Program çıktılarının izlenmesinde danışmanlık sistemi de kritik bir rol oynamaktadır. Bölüm öğrenci danışmanları tüm sınıf seviyelerinde öğrencilerle düzenli iletişim kurmakta; öğrencilerin ders seçimlerinden başarı durumlarına, uygulama deneyimlerinden proje gelişimlerine kadar pek çok alanda rehberlik sağlamaktadır. Bu sürekli iletişim, öğrenme çıktılarının öğrencilerde hangi düzeyde karşılık bulduğunu anlamaya dönük tamamlayıcı bir izleme mekanizması sunmaktadır.
Ayrıca mezun öğrencilerle sürdürülen iletişim ve mezun izleme çalışmaları, programın uygulama etkinliğinin değerlendirilmesinde önemli veriler sağlamaktadır. Mezunların sektörde hangi alanlarda konumlandıkları, hangi becerileri daha fazla kullandıkları veya hangi eksiklikleri hissettikleri; program çıktılarının gerçek iş yaşamındaki karşılığını görmemize imkân tanımaktadır.
Kanıt: https://obs.aksaray.edu.tr/oibs/ogrsis/mufredat_dersleri.aspx
Kanıt: https://aida.aksaray.edu.tr/

B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı

Bölümümüzde eğitim-öğretim sürecine ilişkin programların tasarımı, güncellenmesi ve onaylanması, gerçekleştirilen Bölüm Kurulu toplantılarında alınan kararlar doğrultusunda yürütülmektedir. Program yeterlilikleri, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanının standartları dikkate alınarak oluşturulmuş ve Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) ile uyumlu olacak şekilde yapılandırılmıştır.
Kanıt: https://obs.aksaray.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=26&curSunit=10605
Kanıt: https://obs.aksaray.edu.tr/oibs/ogrsis/mufredat_dersleri.aspx

B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, müfredatını her eğitim-öğretim yılında düzenli olarak gözden geçirerek güncel tutmaya özen göstermektedir. Bu süreçte öğrencilerden gelen öneriler, öğretim elemanlarının talepleri, iletişim sektöründeki gelişmeler ve ülkemizdeki toplumsal-dijital dönüşüm dikkate alınmaktadır. Alanın ihtiyaçlarını karşılamadığı veya güncelliğini yitirdiği değerlendirilen derslerin yerine, iletişim sektörünün beklentilerine ve toplumsal değişimlere yanıt verecek yeni dersler eklenmektedir.
Özellikle öğretim üyelerinin uzmanlık alanları, akademik yönelimlerindeki güncellemeler ve sektörün ihtiyaç duyduğu yeni bilgi setleri, seçmeli ders havuzunun dinamik bir şekilde yenilenmesini gerektirmektedir. Bu doğrultuda halkla ilişkiler kampanya tasarımı, dijital içerik üretimi, medya analizi, marka yönetimi, sosyal medya stratejileri, kriz iletişimi ve yeni medya teknolojileri gibi alanlarda ders içerikleri düzenli olarak güncellenmektedir.
Müfredat güncelleme süreci; akademik kurul toplantıları, bölüm başkanlığı tarafından yürütülen periyodik değerlendirme toplantıları, İletişim Fakültesi kurul toplantıları, öğretim elemanlarının dönem sonu faaliyet raporları ve danışmanların öğrencilerle gerçekleştirdiği görüşmeler aracılığıyla sistemli biçimde sürdürülmektedir. Bu mekanizmalar, programın sürekli güncel, sektörle uyumlu ve öğrencilerin beklentilerini karşılayacak şekilde geliştirilmesini sağlamaktadır.
Nitekim 2025 yılı eğitim-öğretim müfredatı hazırlanırken bölümümüze yeni katılan öğretim üyelerinin uzmanlık alanları, sektördeki güncel yönelimler ve öğrencilerin talepleri dikkate alınmış; programa yeni dersler eklenerek müfredat daha güçlü, ihtiyaçlara uygun hale getirilmiştir.
Kanıt: https://hirb.aksaray.edu.tr/lisans-2

B.1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi

Eğitim planı; bölüm başkanlığı, dekanlık ve rektörlük tarafından yürütülen düzenli takip mekanizmalarıyla güvence altına alınmaktadır. Her yarıyıl öncesinde gerçekleştirilen bölüm akademik kurullarında, ilgili dönemde açılacak dersler, bölüm dışı görevlendirmeler, ders içerikleri, dersleri yürütecek öğretim elemanları ve seçmeli ders kontenjanları kapsamlı bir biçimde değerlendirilir. Bu değerlendirmeler sonucunda alınan bölüm kurulu kararları, bağlı bulunduğumuz dekanlık ve öğrenci işlerine resmi olarak iletilir. Böylece bölümümüzün eğitim-öğretim süreci planlı, güncel ve kalite odaklı bir şekilde yürütülür.

B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)

B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri

Eğitim planının uygulanması sürecinde dersler, teorik anlatımların yanı sıra PowerPoint sunumları, video ve belgesel gösterimleri ile örnek olay incelemeleriyle desteklenmektedir. Öğrencilere derslerle ilgili yazılı, basılı ve görsel-işitsel kaynaklar sağlanarak öğrenme süreci zenginleştirilmektedir.
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencileri, teorik derslerde edindikleri bilgileri bölümün uygulama birimlerinde uygulayarak pekiştirmekte ve mesleki yetkinliklerini geliştirmektedir. Ayrıca öğrenciler, ilgi alanları doğrultusunda alanında yetkin öğretim elemanlarıyla ders dışında da sürekli iletişim kurmakta; proje çalışmaları, danışmanlık ve ek eğitim faaliyetleriyle kendilerini daha ileri seviyeye taşımaktadır.
Öğrencilere akademik disiplin, mesleki uygulama ve araştırma becerileri; sözlü ve görsel sunumlar, makale, ödev, araştırma raporu ve literatür taraması hazırlıkları, araştırma yöntemleri, literatür taraması, istatistik gibi dersler aracılığıyla kazandırılmaktadır. Bu beceriler, yedinci yarıyılda yürütülen Mezuniyet Çalışması dersine temel oluşturmaktadır.
Mesleki becerilerini daha ileri taşımak isteyen öğrenciler, son iki yarıyılda başarı düzeylerine ve isteklerine bağlı olarak Ortak Eğitim derslerini seçerek mesleki donanımlarını güçlendirmektedir.
B.2.1.3.Gazetecilik Bölümü Bologna Bilgi Paketi
B.2.1.3.Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bologna Bilgi Paketi

B.2.2. Ölçme ve değerlendirme

Üniversitemizde ara sınav (vize), mazeret sınavı, dönem sonu sınavı (final) ve bütünleme sınavları düzenlenmekte; ayrıca tek ders sınavı, ek sınav, sınırsız sınav ve muafiyet sınavları da uygulanmaktadır. Sınavlar yazılı olarak gerçekleştirilir; ancak dönem boyunca verilen ödevler, dersi yürüten öğretim elemanının takdirine bağlı olarak yazılı sınav alternatifi olarak değerlendirilebilir. Vize, final ve bütünleme sınav takvimleri, sınav tarihleri başlamadan minimum bir hafta öncesinden duyurulur. Sınavlar 100 üzerinden puanlanmaktadır. Sınavlarda kopya çekme, kopya girişimi, hile karıştırma veya sonradan kopya yaptığı tespit edilen öğrenciye ilgili sınav için 0 (sıfır) notu verilir ve Yükseköğretim Kurumları Öğrenci Disiplin Yönetmeliği kapsamında gerekli işlemler başlatılır. Ders başarı notları, dersin ham puanı temel alınarak bağıl değerlendirme sistemi ile hesaplanır. Ham başarı puanı, öğrencinin dönem içi ara sınav notunun %40'ı ile final veya bütünleme sınavının %60'ının toplamı ile belirlenir ve aşağıdaki şekilde harf notuna dönüştürülerek ders başarı notu oluşturulur. Not skalası ve katsayıları: AA (90-100), BA (85-89), BB (80-84), CB (70-79), CC (60-69), DC (55-59), DD (50-54), FD (40-49), FF (39 ve altı). Final sınavı sonucunda bir dersin başarı notu BL (başarılı), AA, BA, BB, CB veya CC ise öğrenci o dersi geçmiş kabul edilir. Final sonunda ders başarı notu DZ ise öğrenci devamsızlık sebebiyle başarısız sayılır ve bütünlemeye giremez. Devamsızlık nedeniyle final sınavına katılamayan öğrencinin sınav notu DZ (devamsız) olarak kaydedilir ve ders başarı notu DZ olur. Final veya bütünleme sınavından 40'ın altında puan alan öğrencinin, ara sınav performansından bağımsız olarak ders başarı notu FF olarak belirlenir.
Final sınavı ardından ders başarı notu BZ (başarısız), DD, FD veya FF olan öğrenci, ilgili ders için bütünleme sınavına katılır. Final sonrası hesaplanan dönemsel ağırlıklı not ortalaması minimum 2,00 olan öğrenci, o dönem final sonucuna göre DC notu aldığı derslerden de geçmiş kabul edilir ve bu durum transkriptte C olarak görünür. C notunun katsayısı DC ile aynıdır. Final sonrası dönemsel not ortalaması 2,00'ın altında kalan öğrenci, DC aldığı derslerden bütünleme sınavına girmek zorundadır. Bütünleme sınavı sonucunda ders başarı notu BL, AA, BA, BB, CB veya CC olan öğrenci o dersi başarıyla tamamlamış sayılır. Bütünleme sonunda ders notu BZ, DD, FD veya FF ise öğrenci dersten kalmış kabul edilir. Bütünleme sonrası dönemsel not ortalaması en az 2,00 olan öğrenci, bütünleme sonucuna göre DC notu aldığı derslerden de başarılı sayılır ve bu durum transkriptte C olarak kaydedilir. C notunun katsayısı yine DC ile özdeştir. Bütünleme ardından dönemsel not ortalaması 2,00'ın altında olan öğrenci, bütünleme sonucuna göre DC aldığı derslerden de başarısız sayılır. Öğrenciler, sınav sonuçlarının ilanını takip eden ilk iş gününden itibaren üç iş günü içerisinde, maddi hata gerekçesiyle ilgili bölüm başkanlığına yazılı başvuru yaparak sınav sonuçlarına itirazda bulunabilir.

Kanıt Aksaray Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim- Öğretim ve Sınav Yönetmeliği

B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi

Fakültemizin öğrenci alım süreci, YÖK, ÖSYM ve Rektörlük tarafından saptanan kurallar çerçevesinde ve duyurulan zaman dilimlerinde gerçekleşmektedir. Kayıt işlemleri, gerekli dokümanlarla birlikte İletişim Fakültesi Öğrenci İşleri biriminde tamamlanır. Bölümümüz her yıl 40 öğrenci alabilmektedir.
Eğitimimiz Türkçe dilinde verilmektedir. Yabancı dil yeterlilik sınavından başarılı olamayan öğrencilerimiz, eğitimlerinin ilk yılında yabancı dil dersi almak durumundadır. Daha önce herhangi bir yükseköğretim programında eğitim görmüş öğrenciler, önlisans veya lisans seviyesinde, örgün ya da yaygın eğitim kurumlarından, Yükseköğretim Kurumu'nun belirlediği kanun, yönetmelik ve mevzuat hükümleri doğrultusunda bölümümüze dikey veya yatay geçiş yapabilmektedir. Bu öğrenciler için özel intibak programları düzenlenerek lisans eğitimlerini bölümümüzde sürdürmeleri sağlanır. Yatay ve dikey geçiş yoluyla öğrenci kabulünde, çift ana dal ve yan dal uygulamalarında, ayrıca farklı kurum veya programlarda alınmış derslerin ve kazanılmış kredilerin değerlendirilmesinde, ders içeriklerinin program müfredatıyla uyumluluğu ve AKTS kredi miktarları titizlikle göz önünde bulundurulmaktadır.
Kanıt Aksaray Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim- Öğretim ve Sınav Yönetmeliği
Kanıt Aksaray Üniversitesi Önlisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Yatay Geçiş Esaslarına İlişkin Yönerge

B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma

Bu programı başarıyla tamamlayan öğrenciler, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanında Lisans derecesi almaya hak kazanmaktadırlar.
Programdan mezun olabilmek için öğrencilerin, öğrenim süresi boyunca her dönem en az 30 AKTS olmak üzere toplamda 8 dönem sonunda 240 AKTS krediye denk ders almaları gerekmektedir. Bölümümüzde öğrencilerin başarılı sayılıp mezun olabilmeleri için, eğitim-öğretim planında belirtilen ve alması gereken zorunlu ve seçmeli derslerin tümünden başarılı olması, öğrenimleri süresince toplam 240 AKTS kredilik ders almaları zorunludur. Mezuniyet koşullarını yerine getirebilmek için, öğrenciler aldıkları derslerden geçer not almalı ve ağırlıklı genel not ortalamaları (AGNO) 2.00 ve üzeri olmalıdır.
Mezuniyet not ortalaması 3,00-3,49 arasında olan öğrenciler onur listesine geçerek mezun olurlar ve bu durum diplomalarında belirtilir.
Final sınavlarında mezun olanlar final sınavlarının bitimini takip eden ilk iş günü, bütünleme sınavları sonunda mezun olanlara bütünleme sınavlarının bitimini takip eden ilk iş günü mezuniyet tarihi olarak belirlenir.
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü mezunlarımız lisans diplomalarıyla kamuda ve özel sektördeki pek çok alanda çalışma imkânına sahip olurlar. Reklam ajanslarında, kurumsal iletişim departmanlarında, medya kuruluşlarında, pazarlama bölümlerinde ve halkla ilişkiler şirketlerinde istihdam edilebilirler. Ayrıca özel sektörde marka yöneticisi, sosyal medya uzmanı, içerik üreticisi, iletişim danışmanı olarak da görev alabilirler. Tüm kamu kurum ve kuruluşlarında ve özel sektörlerde hem iletişim uzmanı hem de proje yöneticileri olarak çalışabilmektedirler.
Program mezunlarımızın, iletişim profesyoneli unvanıyla, alanıyla ilgili birçok resmi ve özel kurumda görev alanlar, iletişim projelerinde görevlendirilenler, yurtiçi ve yurtdışı lisansüstü eğitimlere devam edenler, akademisyen olarak çeşitli üniversitelerde görev yapanlar vb. kariyer hedeflerine uygunluğu göstermesi bakımından ön plana çıkmaktadır

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

B.3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları

İletişim Fakültemiz için İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin A Bloğunda bulunan A-ED-K1-5, A-ED-K1-6, A-ED-K2-2 ve A-ED-K2-3 numaralı derslikler tahsis edilmiştir. Bu sınıflar ısıtma ve aydınlatma açısından oldukça yeterli durumdadır. Tüm sınıflarımızda projeksiyon cihazları sorunsuz biçimde kullanılabilmektedir.
Akademik yılın başlangıcında düzenlenen oryantasyon etkinliklerinde, öğrencilerimizin gerçekleştirdiği çeşitli faaliyetlerde (sunum, bildiri, film gösterimi, okuma saatleri vb.), bölüm toplantılarında ve sektör temsilcileriyle organize edilen organizasyonlarda İİBF Konferans Salonu aktif şekilde kullanılmaktadır. Daha kapsamlı etkinlikler için ise Merkezi Derslikler kompleksinde yer alan ASÜ Konferans Salonu'ndan faydalanılabilmektedir.
Bölümümüz, Mart 2020'de başlayan pandemi döneminden bu yana, uzaktan eğitim faaliyetlerini başarıyla sürdürmektedir. Üniversitemizin sağladığı teknolojik altyapı sayesinde, bu süreci etkili bir şekilde yönetebilmekteyiz.

B.3.2. Akademik destek hizmetleri

Öğrencilerimize ders seçimi ve kariyer planlaması konularında rehberlik edecek danışmanlık hizmetleri, her sınıfa giriş yıllarına göre atanan öğretim üyeleri tarafından sunulmaktadır. Bu danışmanlar, öğrencilerin kayıt yenileme, ders ekleme ve çıkarma işlemlerini onaylamakla yükümlüdür. Ayrıca öğrencilerin programlarını takip etmelerinde, eğitim-öğretim faaliyetlerinde ve üniversite hayatıyla ilgili karşılaştıkları sorunların çözümünde yol gösterici rol üstlenmektedirler. Bölümümüz, öğrencilerin akademik başarılarını izleme, danışmanlık desteği sağlama, niteliklerini geliştirme ve takip etme sorumluluğunu üstlenmiştir.
Öğrenci performansının değerlendirilmesi ve takibi, eğitimde hedeflenen amaçlara ulaşılmasının bir göstergesi olarak değerlendirilmektedir. Başarı durumu, kişisel sınav sonuçları ve sınıf genelindeki ortalamalar incelenerek ölçülmektedir. Bununla birlikte, danışman öğretim elemanları öğrencileri birinci sınıftan itibaren her konuda bilgilendirmek, yönlendirmek ve izlemekle sorumludur.
Her yeni akademik yılın başlangıcında yeni kayıt olan öğrencilerimiz için oryantasyon programı düzenlenmektedir. Bu sayede yeni öğrencilerin üniversitenin hem teknik yönlerine (ders kayıt sistemi, sınav düzeni vb.) hem de sosyal ortamına daha kolay uyum sağlamaları amaçlanmaktadır.
Kanıt Danışman Toplantıları

B.3.3. Tesis ve altyapılar

Üniversitemiz, öğrencilere ders dışı aktiviteler, sosyal etkinlikler ve temel ihtiyaçlarını karşılama konusunda çeşitli imkanlar sunmaktadır, ancak kampüs içindeki olanaklar sınırlıdır. Kampüsteki Çarşı, öğrencilerin temel gereksinimlerini (kırtasiye, PTT, yeme-içme, market vb.) karşılamada yeterli olsa da öğrencilerin sosyal etkinlikler düzenleyebilecekleri farklı mekanlara ihtiyaç duyulmaktadır.
Öğrenci-öğretim üyesi iletişiminin güçlendirilmesi için, akademik toplantılar haricinde, öğrenciler öğretim elemanlarıyla ofislerinde kolaylıkla görüşebilmekte, derslerle ya da diğer konularla ilgili fikir alışverişinde bulunabilmektedir. Fakülte kantini ve Çarşı'daki kafeler de bu tür buluşmalar için elverişli ortamlar sunmaktadır.
Üniversitemiz Merkez Kampüs Alanındaki Sosyal Tesisler, tüm akademik ve idari personele ve öğrencilerimize hem alakart hem de tabldot yemek hizmeti vermektedir.
Öğrencilerimiz, üniversitemizin Mediko Sosyal biriminden kolayca yararlanabilmektedir. Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Birimi, Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı çatısı altında hizmet vermektedir. Bu birim, öğrencilerimizin duygusal ve sosyal sorunlarıyla ilgili danışabilecekleri bir merkezdir. Birim, olası problemlere yönelik önleyici çalışmalar yürüterek, öğrencilerin karşılaşabilecekleri zorluklara hazırlıklı olmalarını sağlar. Öğrencilerimiz gerektiğinde sorunlarına çözüm bulmaları için ilgili kurumlara yönlendirilmektedir.
İhtiyaç sahibi öğrencilerimiz için giyim yardımı kapsamında üniversitemiz MerkezMüdürlükler Binası içerisinde Kızılay Butik hizmet vermektedir.
İletişim Fakültesi bünyesinde öğrencilerimizin kullanımına açık bir bilgisayar laboratuvarı bulunmaktadır. Ayrıca İİBF içerisinde yer alan 2 adet bilgisayar laboratuvarı da talep edildiğinde öğrencilerimizin hizmetine sunulmaktadır. Kampüs genelinde EDUROAM altyapısı sayesinde öğrenciler kendi cihazlarıyla sınırsız kablosuz internet erişiminden faydalanabilmektedir. Merkez Kütüphane, öğrencilerin bilgiye ulaşmaları için hem fiziksel hem de dijital olarak güçlü bir altyapı sunmaktadır. Kampüsteki kütüphanemiz, öğrencilerin ders dışında da kendilerini geliştirebilecekleri kaynaklara erişimini kolaylaştırmaktadır. Zengin basılı koleksiyonunun yanı sıra çok sayıda online abonelikle kütüphane, öğrencilere geniş imkanlar sağlamaktadır.
Eğitim ortamlarındaki gerekli güvenlik önlemleri üniversite ve fakülte yönetimi tarafından alınmaktadır. Kampüse yaya ve araç girişleri kontrollü biçimde yapılmaktadır. Güvenlik personeli hem kampüs içerisinde hem de fakülte binasında düzenli olarak görev yapmaktadır.
Üniversitemizde, derslerin uzaktan erişim yoluyla yürütülebildiği bir sistem (ASUZEM) mevcuttur. Fakültemiz, konferans, seminer, sempozyum ve panel gibi akademik etkinliklerin düzenlendiği İİBF Konferans Salonunu gerektiği durumlarda kullanabilmektedir.
Kanıt https://asuzem.aksaray.edu.tr/
Kanıt https://kutuphane.aksaray.edu.tr/

B.3.4. Dezavantajlı gruplar

Dezavantajlı öğrenciler (mülteciler, engelli veya uluslararası öğrenciler gibi) için çeşitli düzenlemeler mevcuttur. Engelli öğrencilerin ihtiyaçları doğrultusunda gerekli altyapı önlemleri fakülte yönetimi tarafından sağlanmaktadır. Fakülte binamız, engelli öğrencilerin erişimini kolaylaştıracak rampalar ve asansör gibi donanımlarla tasarlanmıştır.
Üniversitemiz bünyesinde uluslararası öğrencilerin ihtiyaçlarına cevap veren bir Uluslararası Öğrenci Koordinatörlüğü hizmet vermektedir. Ayrıca, üniversitemizin Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından yabancı öğrencilere yönelik Türkçe öğretimi sertifika programları düzenlenmektedir.
Kanıt Engelsiz Kampüs İçin Daha Çok Çalışacağız
Kanıt https://asusem.aksaray.edu.tr/tamamlanan-faaliyetlerimiz-icin-tiklayiniz

B.3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler

Kampüsümüz, öğrencilerin spor aktiviteleri için uygun bir ortam sunmaktadır. Akıllı Bisiklet Uygulaması sayesinde öğrenciler ve personel kampüs içi ulaşımlarını bisikletlerle gerçekleştirebilmektedir.
Üniversitemizin çeşitli bölümlerinde 2 adet basketbol sahası ve tenis kortu bulunmaktadır. Çok amaçlı kapalı spor salonu 2009 yılından bu yana aktif olarak hizmet vermektedir. Üniversitemizde her yıl geleneksel spor etkinlikleri düzenlenmekte ve fakülteler ile yüksekokullar arasında sportif müsabakalar organize edilmektedir.
Kampüste bulunan Yarı Olimpik Kapalı Yüzme Havuzu, Pazartesi günleri dışında hafta boyunca 09:00 - 20:30 saatleri arasında hizmet sunmaktadır. Bu tesiste Fitness, Sauna ve Yüzme imkanları mevcuttur.
Öğrencilerimiz için yapılan Seowell Reklam Ajansı Sektör-Öğrenci Buluşması sektörel entegrasyon için avantajlar sağlamaktadır. Diksiyonun İletişimdeki Rolü etkinliği ise öğrencilerin mesleki gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla yapılmıştır. Gelecek Kaygısına yönelik verilen seminerler ise öğrencilerin öğrenim hayatlarında stresle başa çıkmaları konusunda destek verilmesi amacıyla düzenlenmiştir.
Öğrencilerimize sağlık, kültür ve spor hizmetleri Sağlık, Kültür ve Spor (SKS) Daire Başkanlığı tarafından koordine edilmektedir. SKS bünyesinde faaliyet gösteren öğrenci toplulukları, öğrencilerin sosyal ve kültürel faaliyetlere katılmalarını sağlayan önemli platformlardan biridir. İletişim Fakültesi öğrencilerimizin oluşturduğu Çizgi Film ve Animasyon topluluğu ile Genç PR bunlara örnek gösterilebilir.
Kanıt https://www.aksaray.edu.tr/geleneksel-asu-spor-senlikleri
Kanıt https://www.aksaray.edu.tr/5--igde-senligi-ve-topluluk-tanitim-gunleri

B.4. Öğretim Kadrosu

B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri

Profesör Kadrolarına Yükseltilme ve Atanma Şartları:
Profesör kadrolarına yükseltilme ve atanma süreci, ilgili kanun ve yönetmelik hükümlerine tabidir. Adayların, eser incelemesi aşamasında "Başarılı" olarak değerlendirilebilmeleri için, Üniversitelerarası Kurul (ÜAK) Doçentlik Sınavı'nda geçerli olan asgari bilimsel yayın koşullarını sağlamaları gerekmektedir. Bu koşullar arasında "Lisansüstü Tezlerden Üretilmiş Yayın" ve yabancı dil şartı hariç tutulmaktadır. Doçent unvanını aldıktan sonra bu koşulları yeniden yerine getirmek zorunludur.

Doçent Kadrolarına Atanma Şartları:
Doçent kadrolarına atanabilmek için, Yükseköğretim Kanunu'nun 24. maddesi gereğince Doçentlik unvanına sahip olmak veya yurtdışında alınan doçent unvanının, ilgili kanunun 27. maddesi uyarınca ÜAK tarafından Türkiye'de geçerli sayılması gerekmektedir.
Doktor Öğretim Üyesi Kadrolarına Atanma Şartları:
1. Doktora veya tıpta, diş hekimliğinde, eczacılıkta ve veteriner hekimlikte uzmanlık ya da sanatta yeterlik eğitimini tamamlamış olmak.
2. Yükseköğretim Kurumları Yabancı Dil Sınavı (YÖKDİL) veya Yabancı Dil Sınavı (YDS)'ndan en az 55 puan almak ya da Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) tarafından kabul edilen ve Yabancı Dil Eşdeğerlik Tablosunda gösterilen bir sınavdan eşdeğer puan elde etmek. Başvurulan kadroların belirli bir yabancı dille ilgili olması durumunda, adayların başka bir yabancı dilde eşdeğer puan alması gerekmektedir.
3. Kadro ilanının Resmi Gazete'de yayımlandığı tarihte yürürlükte olan ÜAK Doçentlik Başvuru Şartları'nın en az %50'sini, zorunlu ve üst sınır getirilen şartlar esas alınarak, başvurulan kadronun uygun Temel Bilim Alanı için "Lisansüstü Tez Danışmanlığı" ve "Eğitim Öğretim Faaliyeti" hariç, sağlamış olmak. Zorunlu ve üst sınır getirilen şartların %50'sinin hesaplanmasında çıkan sayı küsuratlı ise, tam sayıdan sonraki 5 ve üzeri küsuratlar yukarı yuvarlanır.
4. 2547 sayılı Kanun'un Ek 38. maddesine göre, araştırma görevlisi kadrolarına 33. maddede belirtilen usule uygun olarak, 50. maddenin birinci fıkrasının (d) bendi kapsamında atanan ve doktora veya sanatta yeterlik eğitimlerini tamamlayanlardan en fazla %20'si hesaplanarak belirlenen kadroların hangi alanlarda kullanılacağı, birim yönetim kurullarının ihtiyaç duyulan alanlara ait gerekçeli teklifleri üzerine üniversite yönetim kurulunca karara bağlanır. Bu kapsamda atanacaklarda da belirtilen şartlar aranır.
Doktor Öğretim Üyesi Kadrolarına Yeniden Atanma Şartları:
İlgili kanun ve yönetmelik hükümleri saklı kalmak kaydıyla, doktor öğretim üyesi unvanını aldıktan sonra, son atanma tarihinde yürürlükte olan alanıyla ilgili doktor öğretim üyesi kadrolarına atanma şartlarını, yabancı dil hariç, yeniden sağlamaları gerekmektedir.
Olgunluk Düzeyi: 4 - Atama, yükseltme ve görevlendirme uygulamalarının sonuçları izlenmekte ve izlem sonuçları değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.

B.4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi

Bölümümüz, 1 Profesör, 5 Doçent ve 2 Araştırma Görevlisi olmak üzere toplam 8 akademik personelden oluşmaktadır. Bölümümüzdeki öğretim elemanları aşağıdaki gibidir:

Bölüm Başkanı: Prof. Dr. Veysel ÇAKMAK

Öğretim Üyeleri: Doç. Dr. Zühal FİDAN BARİTCİ, Doç. Dr. Gökhan GÜLTEKİN, Doç. Dr. M. Safa ÇAM, Ortak Eğitim Koordinatörü Doç. Dr. Fatih BARİTCİ, Erasmus Koordinatörü Doç. Dr. M. Bilgehan AYTAÇ.

Araştırma Görevlileri: Arş. Gör. Dr. Efe Numan CAN, Arş. Gör. İbrahim KAHRAMAN

Öğretim kadromuz, öğrenci danışmanlığı, üniversiteye hizmet, mesleki gelişim ve sektörle (reklam ajansları, halkla ilişkiler şirketleri, kurumsal iletişim departmanları) olan ilişkileri sürdürebilme yeteneğine sahiptir. Ayrıca, programın tüm alanlarını (stratejik iletişim, marka yönetimi, reklamcılık, dijital medya vb.) kapsayacak şekilde yeterli niteliklere ve donanıma sahiptir. Bu sayede, programın etkin bir şekilde sürdürülmesi, değerlendirilmesi ve geliştirilmesi sağlanmaktadır.

Kanıtlar:
1. https://hirb.aksaray.edu.tr/Akademik-Personel
Olgunluk Düzeyi: 4 - Öğretim yetkinliğini geliştirme uygulamalarından elde edilen bulgular izlenmekte ve izlem sonuçları öğretim elamanları ile birlikte irdelenerek önlemler alınmaktadır.

B.4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme

Üniversitemizde, öğretim kadrosunun eğitim-öğretim faaliyetlerine yönelik olarak yapılandırılmış bir teşvik ve ödüllendirme mekanizması bulunmaktadır. Bu mekanizma, akademik yayın ve proje başarılarını, üniversitenin genel performans değerlendirme süreçlerinde dikkate almaktadır.
Olgunluk Düzeyi: 4 - Teşvik ve ödül uygulamaları izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

B.5. Güçlü ve Gelişmeye Açık Yönler

B.5.1. Güçlü Yönler

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, araştırma-geliştirme ve ihtisaslaşma alanlarında güçlü bir altyapıya ve deneyimli akademik kadroya sahiptir. Fakülte bünyesinde yürütülen disiplinlerarası çalışmalar sayesinde bilimsel üretimde çeşitlilik ve özgünlük sağlanmakta; iletişim ve medya alanına yön veren nitelikli araştırmalar ortaya konulmaktadır. Sektörel paydaşlarla geliştirilen projeler ve uluslararası iş birlikleri, akademik bilginin uygulamaya aktarılmasını destekleyerek fakültenin toplumsal katkısını ve etki alanını artırmaktadır.
Fakülte, katılımcı ve şeffaf bir yönetişim anlayışını benimsemekte; kalite güvence süreçlerini üniversitenin kurumsal kalite politikalarıyla uyumlu biçimde yürütmektedir. Karar alma mekanizmalarında iç paydaş katılımı etkin biçimde sağlanmakta; güncellenmiş misyon ve vizyon doğrultusunda etik değerler, sürdürülebilirlik, insan hakları ve dijital dönüşüm ilkeleri eğitim-öğretim faaliyetlerine yansıtılmaktadır.
Öğrenci merkezli ve uygulama ağırlıklı eğitim anlayışı çerçevesinde ortak eğitim uygulamaları, TÜBİTAK öğrenci projeleri ve dijital ajans faaliyetleri desteklenmekte; bu uygulamalar eğitim kalitesinin artırılmasına önemli katkı sunmaktadır. Bunun yanı sıra, iç ve dış paydaşlarla sürdürülen düzenli etkileşim, mezun ilişkilerinin izlenmesi ve Erasmus anlaşmalarıyla desteklenen uluslararasılaşma faaliyetleri fakültenin kurumsal kapasitesini, akademik görünürlüğünü ve sürdürülebilir gelişimini güçlendiren temel unsurlar arasında yer almaktadır.

Olgunluk Düzeyi: 4 - Oldukça iyi.

B.5.2. Gelişmeye Açık Yönler

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesinde kalite güvence süreçleri tanımlı olmakla birlikte, yürütülen iyileştirme faaliyetlerinin sonuç ve etki analizlerinin daha ölçülebilir performans göstergeleriyle desteklenmesi gelişmeye açık bir alan olarak değerlendirilmektedir. Özellikle alınan kararların ve uygulamaya geçirilen iyileştirme adımlarının çıktılarının sistematik biçimde izlenmesi ve raporlanması, kalite döngüsünün etkinliğini artıracaktır.
Uluslararasılaşma faaliyetleri kapsamında mevcut Erasmus anlaşmalarının nicel ve nitel çıktılar (hareketlilik sayıları, ortak yayınlar ve projeler gibi) üzerinden daha düzenli ve analitik biçimde izlenmesi gerekmektedir. Bu doğrultuda uluslararası iş birliklerinin yalnızca anlaşma sayılarıyla değil, akademik ve öğrenci hareketliliğine sağladığı somut katkılar üzerinden değerlendirilmesi önem taşımaktadır.
Mezun izleme çalışmalarının program güncellemelerine ve eğitim-öğretim süreçlerine yansıtılmasının daha görünür ve analitik hâle getirilmesi, mezun verilerinin stratejik planlama ve kalite iyileştirme süreçlerinde daha etkin kullanılmasına katkı sağlayacaktır. Mezun geri bildirimlerinin sistematik olarak değerlendirilmesi, fakültenin eğitim programlarının güncelliğini ve sektörle uyumunu güçlendirecek önemli bir unsur olarak görülmektedir.
Bununla birlikte fakültenin finansal kaynak çeşitliliğinin sınırlı olması, proje temelli çalışmalar, sertifika programları ve uygulama ağırlıklı faaliyetler yoluyla ek kaynakların geliştirilmesi ihtiyacını ortaya koymaktadır. Bu alanlarda atılacak adımlar, araştırma-geliştirme, uygulama ve uluslararasılaşma kapasitesinin genişletilmesine katkı sunacaktır.
Ayrıca fakülte, araştırma-geliştirme ve ihtisaslaşma alanlarında yeni iş birliği modelleri ve disiplinlerarası projelerle daha da güçlenmeye açıktır. Medya ve iletişim alanına yönelik araştırmalara ayrılan kaynakların artırılması ve uluslararası akademik bağlantıların genişletilmesi, fakültenin araştırma kapasitesini ve akademik üretimin niteliğini artıracaktır. Öğrenci ve akademisyenlerin bu süreçlere aktif katılımı, özgün ve yenilikçi bilimsel çalışmaların ortaya çıkmasını destekleyecektir.
Olgunluk Düzeyi: 3 - Geliştirilmeli.

C.ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

C.1.1. Araştırma süreçlerinin yönetimi

Bölümümüzde gerçekleştirilen araştırma projelerinin finansmanı, BAP gibi çeşitli kaynaklardan sağlanmaktadır.
Olgunluk Düzeyi: 3 - Kurumun genelinde araştırma süreçlerin yönetimi ve organizasyonel yapısı kurumsal tercihler yönünde uygulanmaktadır.

C.1.2. İç ve dış kaynaklar

Bölümümüzde gerçekleştirilen araştırma projeleri, öğretim üyelerimizin bireysel kaynaklarıyla yürütülmektedir. Ancak, öğretim üyesi sayısının yetersizliği, iç ve dış paydaşlarla iş birliği yaparak projeler geliştirmeyi zorlaştırmaktadır.
Olgunluk Düzeyi: 4 - Kurumda araştırma kaynaklarının yeterliliği ve çeşitliliği izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

C.1.3. Doktora programları ve doktora sonrası imkanlar

Birimimizde doktora programı bulunmamaktadır.
Olgunluk Düzeyi: 1 - Kurumun doktora programı ve doktora sonrası imkanları bulunmamaktadır.

C.2. Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler

C.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi

Değerlendirme yılı içerisinde tamamlanan veya devam eden araştırma faaliyetlerinin sonuçları, her birim için başarılı bir şekilde analiz edilmektedir. Bu süreç, araştırma çıktılarının belirli aralıklarla izlenmesini kapsamaktadır. Ayrıca, fakülte düzeyinde birimlerin araştırma yetkinliği yıl boyunca gözlemlenmekte ve yıl sonu akademik kurulunda diğer iç paydaşlarla paylaşılmaktadır.
Olgunluk Düzeyi: 4 - Kurumda, öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik uygulamalar izlenmekte ve izlem sonuçları öğretim elemanları ile birlikte değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.

C.2.2. Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri

Bölümümüz, Erasmus, Farabi ve Mevlana gibi uluslararası ve ulusal değişim programlarından yararlanmak isteyen öğrenciler için belirli kriterler aramaktadır. Bu kriterler arasında yabancı dil puanı, not ortalaması ve mülakat puanı yer almaktadır. Değişim programına başvurmak isteyen öğrenciler, süreci bölümdeki danışman öğretim üyesi ve üniversitenin ilgili koordinatörlüğü aracılığıyla yürütmektedir.
Uluslararası öğrenci kabulü, Yükseköğretim Kurulu ve üniversitemizin ilgili yönetmelik ve yönergeleri çerçevesinde, Rektörlüğe bağlı Dış İlişkiler Koordinatörlüğü ile Erasmus, Mevlana ve Uluslararası Öğrenci Koordinatörlükleri tarafından gerçekleştirilmektedir.

Kanıtlar:
1. https://erasmusanlasma.aksaray.edu.tr/
Olgunluk Düzeyi: 3 - Kurumun genelinde ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ve ortak araştırma faaliyetleri yürütülmektedir.

C.3. Araştırma Performansı

C.3.1. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Birimin araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin etkinliği, üniversite tarafından yıl içinde belirli aralıklarla akademisyenlerden talep edilen faaliyet raporları ile ölçülmekte ve değerlendirilmektedir. Ayrıca, fakülte bazında birim araştırma performansı yıl boyunca izlenmekte ve yılsonu akademik kurulunda diğer iç paydaşlarla paylaşılmaktadır. Değerlendirme sonuçlarına göre, üstün performans gösteren öğretim üyelerimiz ödüllendirilmektedir.
Olgunluk Düzeyi: 3 - Kurumun genelinde araştırma performansını izlenmek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır.

C.3.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi

Üniversitemizin idari birimleri, bölümümüze iletilen tüm değerlendirme belgelerini eksiksiz bir şekilde doldurup göndermektedir.
Olgunluk Düzeyi: 2 - Kurumda öğretim elemanlarının araştırma performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik ilke, kural ve göstergeler bulunmaktadır.

C.4. Güçlü ve Gelişmeye Açık Yönler

C.4.1. Güçlü Yönler

Bölüm öğretim üyelerimiz istikrarlı bir biçimde makale, kitap bölümü vb. bilimsel yayınlarını gerçekleştirmektedir. Nitel ve nicel araştırma yöntemi alanında öğrencilerin aktif katılımı sağlanmaktadır. Bu durum hem öğrencilerin eğitimini güçlendirmekte hem de bölüm öğretim üyelerinin araştırmalarını ilerletmelerine olanak sağlamaktadır. Bölümümüzdeki birçok öğretim üyesinin akrif olarak uluslararası iş birlikleri içinde olmaları da bünyemizdeki araştırmanın kalitesini olumlu yönde geliştirmektedir. Ayrıca lisans öğrencilerimizin Tübitak 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programına başvuru yapması teşvik edilnektedir. Bunun yanı sıra, lisans öğrencilerin son iki yarıyılı sektörde geçirmelerini sağlayan ortak eğitim programı bölüme büyük bir katkı sağlamaktadır.

Kanıtlar:
1. https://iletisim.aksaray.edu.tr/ogrencilerimizin-hazirladigi-projeler-tubitak-tarafindan-desteklenmeye-hak-kazandi
2. https://iletisim.aksaray.edu.tr/aksaray-universitesi-iletisim-fakultesi-ve-greenwich-universitesinin-ortak-calismasi-uluslararasi-dergide-yayimlandi
3. https://www.dut.ac.za/dut-hosts-international-public-lecture-on-turkish-tv-series-and-south-africa-turkiye-relations/
4. https://www.dut.ac.za/dut-iep-hosted-an-informative-turkiye-public-lecture-to-foster-international-academic-relations/

Olgunluk Düzeyi: 3 - yeterli

C.4.2. Gelişmeye Açık Yönler

Öğretim üyesi sayısındaki artış, araştırma faaliyetlerimizin sayısını ve çeşitliliğini artıracaktır. Bu durum, aynı zamanda resmi finans kaynaklarına yapılan başvuruların da orantılı olarak yükselmesine katkı sağlayacaktır. Bölümümüzün sahip olduğu fiziki ve teknik koşulları geliştirilmesi ise verilen eğitimin toplam kalitesini olumlu olarak etkileyecektir.
Olgunluk Düzeyi: 3 - Geliştirilmeli.

D. TOPLUMSAL KATKI

D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

D.1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü nün toplumsal katkı politikasını üniversitenin stratejik hedefleri doğrultusunda kamu ve özel sektör göz önüne alınarak uygulanmaktadır. Ayrıca ünivresitenin "Evrenseli düşünen, yereli gözeten" ilkesi çerçevesinde hedeflerini gerçekleştirmektedirler. Özellikle demokratik toplumun daha da gelişmesi ve işletmelerin ihtiyaçları çerçevesinde faaliyetlerine devam etmeyi amaçlamıştır.
Akademisyenlerinimizin ortaya koyduğu, yayınladığı, makale ve kitapların ülkenin ekonomik, sosyal, kültüre ve siyası yapısına katkısağlayarak toplumun yaşam kalitesine destek vermektedir. Zaman zaman ortak eğitim çerçevesinde yapılan görüşmeler ve buluşmaların toplumsal katıya destek verdiği görülmüştür.
Olgunluk Düzeyi: 4 - Kurumda toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısının işlerliği ile ilişkili sonuçlar izlenmekte ve önlemler alınmaktadır.

D.1.2. Kaynaklar

Halkla ilişkiler ve Reklamcılık bölümünün toplumsal katkısı öğrenciler ve akademisyenler tarafından sağlanmaktadır. Öğrenciler çeşitli etkinlikler vasıtasıyla katsı sağlayabildikleri gibi, mezun olduklarında da ayrıca toplumsal katkıyı gerçekleştirmektedirler. Öğretim üyelerimiz ise konferanslar, söyleşiler (Tübitak Bilim Söyleşileri dahil), yayınlar vs. akademik etkinlikler vasıtasıyla toplumsal katkıya destek vermektedirler. BAP, AB ve TUBİTAK gibi kurumlar vasıtasıyla toplumsal katkı etkinliklerinde kaynak olarak kullanılmaktadır.
Kaynak:
D.1.2.1.Tübitak Bilim Söyleşileri
D.1.2.2. BAP

Olgunluk Düzeyi: 2 - Kurumun toplumsal katkı faaliyetlerini sürdürebilmek için uygun nitelik ve nicelikte fiziki, teknik ve mali kaynakların oluşturulmasına yönelik planları bulunmaktadır.

D.2. Toplumsal Katkı Performansı

D.2.1.Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Toplumsal katkıyı değerlendirme süreci, birimin faaliyet plarınları ve bu planların uygulanışının karşılaştırılması ile izlenmektedir. Birimin etkinliklerinin rapor edilmesiyle toplumsal katkı değerlendirilmektedir. Bir öz değerlendirme raporlarının yanı sıra dönem sonlarında yapılan toplantılar vasıtasıyla, akademik ve idari değerlendirmeler yapılmaktadır. Değerlendirmeler YÖK ün istediği üniversite hedefleri, Aksaray Ünivresitesinin vizyonu ve misyonu ile iletişim fakültelerinin hedefleri doğrultusunda yapılmaktadır.
Bu bağlamda fakülte ve paydaşlarının ortak etkinlikleri ile çevreye ve topluma çeşitli alanlarda katkı sağlanmıştır. Örneğin Aksaray Belediyesi ekipleri ile fakültemiz öğrencileri sigara izmariti kirliliğine dikkat çekmek için ortak temizlik çalışması yapmıştır. Yine Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerimiz Dikmen Köyünde bulunan Oğuzata Ortaokulunu ziyaret ederek hem ihtiyaç sahibi öğrencilere yardım eli uzattı hemde öğrencilerin keyifli zaman geçirmelerine destek olmuşlardır. İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Zühal Fidan Baritci tarafından yürütülen Halkla İlişkiler Uygulamaları dersi kapsamında farklı kültürlerden öğrencileri bir araya getirmeyi amaçlayan kültürel etkileşim etkinli düzenlenmiştir.

Kaynaklar:
D.2.1. Stratejik Plan 2025-2029
Olgunluk Düzeyi: 3 - Kurumun genelinde toplumsal katkı performansını izlenmek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır.

D.3. Güçlü ve Gelişmeye Açık Yönler

D.3.1. Güçlü Yönler

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Üniversite-Sanayi işbirliği çerçevesinde yapmış olduğu Ortak Eğitim programı ile öğrencilerin sadece üniversitede teorik bilgiler edinmesini değil öğrendiklerinin de pratik uygulamalara dökülmesini sağlamaktadır. Ayrıca Aksaray Belediyesi, Milli Eğitim Bakanlığına bağlı köy okulları gibi paydaşlarıyla öğrencilerin gönüllülük esasına uygun olarak projelere geliştirerek toplumsal çıktılar elde edilmektedir.
Olgunluk Düzeyi: 5 - Ortak Eğitim programı Fakültemizin ve Üniversitemizin en güçlü olduğu yönlerden biridir.

D.3.2. Gelişmeye Açık Yönler

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesince icra edilen projeler ve etkinliklerin daha planlı yapılması fakültemizin gelişmeye açık yönü olarak ifade edilebilir.
Toplumsal katkı faaliyetlerinin daha sürdürülebilir ve planlı olarak yapılması, bunun için mali ve fiziki kaynakların artırılması gerekmektedir.
Ortak Eğitim programı kapsamında daha fazla paydaş ile projeler geliştirilip öğrenciler için öğrenim sonrası istihdam olanakları artırılabilir.
Olgunluk Düzeyi: 2 - Daha sistemli ve planlı organizasyonlar gerekmektedir.

2025© BTM ARGE