AKSARAY ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

HALKLA İLİŞKİLER ve REKLAMCILIK ANABİLİM DALI

DERS PLANI

GÜZ DÖNEMİ DERS PLANI				
Ders Kodu	**Ders Adı**	**T+U+L**	**Zorunlu/Seçmeli**	**AKTS**
HİR 500	Seminer	0+0+0	Zorunlu	12
HİR 501	Bilimsel Araştırma ve Rapor Hazırlama	3+0+0	Zorunlu	6
HİR 591	Yüksek Lisans Tezi	0+0+0	Zorunlu	24
HİR 801	Uzmanlık Alan Dersi	8+0+0	Zorunlu	6
HİR 509	Popüler Kültür	3+0+0	Seçmeli	6
HİR 517	Uluslararası Halkla İlişkiler	3+0+0	Seçmeli	6
HİR 525	Kamuoyu ve Kamuoyu Araştırmaları	3+0+0	Seçmeli	6
HİR 545	Marka Yönetimi ve Reklam	3+0+0	Seçmeli	6
HİR 549	Propaganda ve Sinema	3+0+0	Seçmeli	6
HİR 553	Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar	3+0+0	Seçmeli	6
Toplam AKTS				**84**

BAHAR DÖNEMİ DERS PLANI				
Ders Kodu	**Ders Adı**	**T+U+L**	**Zorunlu/Seçmeli**	**AKTS**
HİR 592	Yüksek Lisans Tezi	0+0+0	Zorunlu	24
HİR 800	Uzmanlık Alan Dersi	8+0+0	Zorunlu	6
HİR 502	İletişimde Kuramsal Yaklaşımlar	3+0+0	Seçmeli	6
HİR 514	Pazarlama İletişimi	3+0+0	Seçmeli	6
HİR 520	Siyasal Reklamcılık	3+0+0	Seçmeli	6
HİR 544	Kamu Diplomasisi	3+0+0	Seçmeli	6
HİR 546	Gözetim Toplumu ve Medya	3+0+0	Seçmeli	6
HİR 548	Reklam Kuramları	3+0+0	Seçmeli	6
HİR 550	Dijital Kültür ve Gündelik Yaşam Pratikleri	3+0+0	Seçmeli	6
Toplam AKTS				**72**