AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
BİRİM ÖZ DEĞERLENDİRME RAPORU (BÖDR)

Özet

Bu rapor Aksaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık biriminin öz değerlendirmesini gerçekleştirebilmek amacıyla hazırlanmıştır.

1. İletişim Bilgileri

Bölüm Başkanı:

Doç. Dr. Zühal FİDAN BARİTCİ

Adres:

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, Adana Yolu E-90 Karayolu Üzeri 7. Km, Merkez Kampüs, 68100, Aksaray

Telefon:

0 (382) 288 25 88

E-posta:

hir@aksaray.edu.tr

2. Tarihsel Gelişimi

Fakültemiz; Bakanlar Kurulunun 25.06.2012 tarih ve 2012-3363 sayılı kararının 04.08.2012 tarih ve 28374 Sayılı Resmî Gazete'de yayınlanması ile Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi olarak kurulmuştur. 2018-2019 yılı itibariyle Halkla İlişkiler bölümünde eğitim öğretim faaliyetlerine başlamıştır. Halihazırda 343 öğrenci ile eğitim öğretim faaliyetlerine devam eden bölümümüzde AİDA Uygulama Birimi, İLETİ Öğrenci Dergisi gibi öğrencilerinde doğrudan katılımları ile kendilerini geliştirebilecekleri uygulama fırsatları bulunmaktadır. Bölümümüzde 1'i Prof. Dr., 4'ü Doç. Dr., 1'i Dr. Öğr. Üyesi, 1', Araş. Gör. Dr., ve 1'i de Araş. Gör. Olmak üzere 8 akademik personel bulunmaktadır.

3. Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri

Misyon

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü olarak, öğrencilere iletişim stratejileri, marka yönetimi ve kamu ilişkileri alanlarında en güncel bilgileri sunarak, yaratıcı ve eleştirel düşünme becerilerini geliştirmeyi hedefliyoruz. Amacımız, toplumsal sorunlara duyarlı, etik değerlere sahip ve profesyonel bir bakış açısına sahip iletişim uzmanları yetiştirmektir.

Vizyon

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, ulusal ve uluslararası alanda tanınan bir eğitim kurumu olmayı hedeflemektedir. Yenilikçi eğitim yöntemleri ve uygulamalı projelerle, öğrencilerimizin iletişim dünyasında etkili ve lider bireyler olarak yer almasını sağlamak, sektördeki gelişmeleri takip ederek sürekli olarak kendini yenileyen bir bölüm olmayı amaçlıyoruz.

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE

GÜÇLÜ YÖNLER	Bölümümüz; liderlik, yönetişim ve kalite konularında güçlü bir vizyon ortaya koymaktadır. Deneyimli ve yenilikçi yönetim kadrosu ile değişen iletişim trendlerine hızla uyum sağlayarak sektöre yön veren bir rol üstlenmektedir. Katılımcı ve şeffaf yönetişim anlayışı sayesinde, akademik ve idari süreçlerde tüm paydaşların görüşleri dikkate alınarak etkili kararlar alınmaktadır. Ayrıca, ortak eğitim programı, uygulama birimleri ve sürekli iyileştirme odaklı yaklaşımıyla, öğrencilerine kaliteli bir eğitim sunarken, sektöre donanımlı mezunlar kazandırmaktadır.
GELİŞMEYE AÇIK YÖNLER	Bölümümüz, liderlikte daha yenilikçi projeler, yönetişimde paydaş katılımı ve dijitalleşme, kalitede ise uluslararası iş birliklerini güçlendirerek gelişebilme potansiyeline sahiptir. Aynı zamanda Ortak Eğitim programı gibi örnek uygulamalarla sektör-üniversite işbirliğini gerçekleştirerek öğrencilerin mezun olmadan deneyim kazanmaları sağlanmaktadır.

A.1. Liderlik ve Kalite

"Birim, birimsel dönüşümünü gerçekleştirmek için gerekli yönetişim modeline sahiptir. Liderlik yaklaşımları birim yönetimi tarafından uygulanmakta ve iç kalite güvence mekanizmalarının etkili bir şekilde işletilmesi, belirli periyotlarla düzenlenen bölüm toplantıları aracılığıyla sağlanmaktadır. Ayrıca, kalite güvence kültürünün birim tarafından içselleştirilmesi hedeflenmektedir."

A.1.1. Yönetişim modeli ve idari yapı

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde yönetişim modeli, yasal düzenlemeler, akademik gelenekler ve paydaş beklentileri temelinde şekillendirilmiş ve hayata geçirilmiştir. Karar alma süreçlerinde, kontrol ve denge mekanizmaları, paydaş temsiliyeti ile kurulların bağımsızlığı titizlikle gözetilmiştir. Bölüm yöneticilerinin yetki ve sorumlulukları, iletişim stratejileri ve üst yönetimle uyumlu birim kimliği açık bir şekilde tanımlanmıştır. Organizasyon şeması, görev tanımları ve iş akış süreçleri şeffaf bir biçimde yayımlanarak tüm paydaşların erişimine sunulmuştur. Ayrıca, bölümümüzde sistematik, sürdürülebilir ve örnek oluşturabilecek uygulamalar benimsenmiş ve başarıyla yürütülmektedir.

Kanıtlar

(4) A.1.1.1. Yönetişim modeli ve idari yapı

A.1.2. Liderlik

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde, bölüm başkanı ve süreç liderleri, iletişim alanındaki değişim ve belirsizliklere uyum sağlayabilen bir kalite güvencesi sistemi oluşturma konusunda yüksek bir motivasyonla çalışmaktadır. Çevik liderlik yaklaşımıyla yönetilen süreçlerde, değerler ve hedeflere uygun stratejiler geliştirilmiş; yetki paylaşımı, motivasyon ve stres unsurları dengeli bir şekilde yönetilmiştir. Akademik ve idari birimler arasında etkin bir iletişim ağı kurulmuş, liderlik ve kalite güvencesi kültürünün benimsenmesi sürekli izlenmiştir. Bölümde, içselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek teşkil edebilecek uygulamalar başarıyla hayata geçirilmiştir

Kanıtlar

(4) A.1.3.1 Liderlik

A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, medya ekosistemindeki değişimler, küresel eğilimler, ulusal hedefler ve paydaş beklentilerini dikkate alarak geleceğe hazır bir yapıya sahip çevik bir yönetim anlayışını benimsemektedir. Bölüm, amaç, misyon ve hedefleri doğrultusunda değişim yönetimi, kıyaslama ve yenilik yönetimi gibi yaklaşımları etkin bir şekilde uygulayarak özgünlüğünü güçlendirmektedir. İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek teşkil eden uygulamalar başarıyla devam ettirilmektedir. Bu kapsamda, Ortak Eğitim Programı'nda aktif bir rol üstlenilmekte ve yüksek lisans ile doktora programları birim amaç ve hedefleriyle uyumlu bir şekilde başarıyla yürütülerek, geleceğe yönelik gelişim süreci kararlılıkla sürdürülmektedir.

Kanıtlar

(4) 1.5.1. Kurumsal dönüşüm kapasitesi

A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'ne ait kalite döngüleri, kanıtlarla desteklenmekte ve uygulamalar düzenli olarak değerlendirilip iyileştirilmektedir. Güncellenebilir nitelikteki bir kalite güvencesi rehberi ve politika dokümanı, tüm paydaşların erişimine açık bir şekilde sunulmaktadır. Kalite Komisyonu, süreçleri tanımlamanın yanı sıra iç kalite sistemini geliştirmek, değerlendirme sonuçlarını analiz etmek ve bu sonuçlar doğrultusunda karar alma süreçlerini şekillendirmek üzere aktif bir rol üstlenmektedir. Bölümde, içselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek teşkil edebilecek uygulamalar başarıyla uygulanmaktadır.

Kanıtlar

(4) A.1.7.1. İç kalite güvencesi mekanizmaları

A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, kurumsal iletişim ve itibar yönetimi ilkelerini benimseyerek, çeşitli iletişim mecralarını etkin şekilde kullanmakta ve paydaşlarına erişilebilir kılmaktadır. Bölümün web sayfası, şeffaflık ve güvenilirlik ilkelerine bağlı kalarak düzenli olarak güncellenmektedir. Akademik özgürlük ve kurumsal hesap verebilirlik prensipleri uyum içinde uygulanırken, iç ve dış denetim mekanizmaları verimli şekilde işletilmektedir. Bölüm, gerçekleştirdiği projeler ve etkinlikleri paydaş geribildirimleriyle değerlendirirken, sektörel iş birlikleri ve dış paydaş ilişkilerini sistematik olarak gözden geçirmekte ve güçlendirmektedir.

Kanıtlar

(4) A.1.8.1. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik

A.1.8.2. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik

A.2. MİSYON VE STRATEJİK AMAÇLAR

A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün kurumsal kimliğini oluşturan misyon ve vizyon ifadeleri açık bir şekilde belirlenmiş ve tüm akademik kadro tarafından özümsenmiştir. Bölümün kalite standartları, tüm paydaşların katkıları göz önünde bulundurularak oluşturulmuş ve uygulanabilir hedefler şeklinde ortaya konmuştur. Bu standartlar, sürekli gelişimi destekleyen bir kalite yönetim sistemini tarif etmekte ve kurumsal işleyişin tüm aşamalarını kapsamlı biçimde ele almaktadır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün akademik eğitim, bilimsel araştırma, sosyal sorumluluk ve global entegrasyon amaçlarıyla örtüşen bu kalite anlayışı, uygulamalarda gözle görülür başarılar elde etmektedir. Bunun yanı sıra, yenilikçi, sürdürülebilir ve model teşkil eden kurumsal uygulamalar, bölüm genelinde etkin şekilde benimsenmiş durumdadır.

Kanıtlar

(4) A.2.2.1 Misyon, vizyon ve politikalar

A.2.2. Stratejik amaç ve hedefler

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde kurumsal planlama ve stratejik yönetim anlayışı güçlü bir şekilde yerleşmiştir. Bölümün yakın ve orta vadeli kurumsal hedefleri, stratejik amaçları, alt başlıkları, eylem planları, zaman çizelgesi, öncelikli alanları, sorumluluk dağılımı ve finansal kaynakları detaylı olarak planlanmıştır. Stratejik yol haritası, tüm iç ve dış paydaşların, özellikle sektörel paydaşların görüş ve önerileri dikkate alınarak oluşturulmuştur. Bunun yanında, bir önceki dönem stratejik planının kapsamlı değerlendirmesi yapılmış, iyileştirmeler gerçekleştirilmiş ve yıllık performans göstergeleri sistematik olarak takip edilmektedir. Bu

yönetim süreçleri, ilgili akademik kurullarda değerlendirilerek gerekli düzenlemeler yapılmaktadır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde kurumsal kimliğe uygun, metodolojik, sürdürülebilir ve örnek teşkil eden uygulamalar etkili bir şekilde yürütülmektedir.

Kanıtlar

(4) A.2.3.1 Stratejik amaç ve hedefler

A.2.3. Performans yönetimi

Birimde performans yönetim sistemleri, stratejik amaçlarla uyumlu olarak iyileşmeyi ve geleceğe hazırlığı destekler. Göstergeler tanımlanmış, iç kalite güvencesiyle ilişkilendirilmiş ve yıllık değişimleri takip edilip değerlendirilmiştir. Birimde performans göstergeleri ve performans yönetimi mekanizmaları tanımlanmıştır.

A.3. Yönetim Sistemleri

A.3.1. İnsan kaynakları yönetimi

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde, performans yönetim sistemleri stratejik hedeflerle uyumlu bir şekilde tasarlanarak iyileşmeyi teşvik etmekte ve geleceğe hazırlık süreçlerini desteklemektedir. Performans göstergeleri açıkça tanımlanmış, iç kalite güvencesi sistemiyle entegre edilmiş ve yıllık değişimler düzenli olarak izlenip değerlendirilmiştir. Bölümde, performans göstergeleri ile bu göstergelere dayalı performans yönetimi mekanizmaları şeffaf bir şekilde oluşturulmuştur.

Kanıtlar

(4) A.3.2.1 İnsan kaynakları yönetimi

A.3.2. Finansal yönetim

Birimde finansal kaynakların yönetimine ilişkin tanımlı süreçler bulunmamaktadır.

A.3.3. Süreç yönetimi

Birimde eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme, toplumsal katkı ve yönetim sistemine ilişkin süreçler tanımlanmamıştır.

A.4. PAYDAŞ KATILIMI

A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde, kurumsal iletişim stratejisi kapsamında tüm paydaşların katılım süreçleri belirlenmiş ve düzenli olarak değerlendirilmektedir. Öğrenciler, sektör temsilcileri ve mezunların geri bildirimleri, kalite güvence sisteminin temel parçası olarak ele alınmakta ve sürekli iyileştirmelere yansıtılmaktadır. Bölüm, paydaş ilişkilerinde sistematik, sürdürülebilir ve örnek teşkil eden uygulamaları başarıyla yürütmektedir.

Kanıtlar

(4) A.4.1.1 İç ve dış paydaş katılımı

(4) A.4.1.2 İç ve dış paydaş katılımı

A.4.2. Öğrenci geri bildirimleri

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde öğrenci geribildirimleri düzenli olarak toplanmakta, değerlendirilmekte ve sonuçlar şeffaf biçimde paylaşılmaktadır. Veri toplama yöntemleri bilimsel geçerliliğe sahip olup, öğrencilerin görüş ve önerilerini iletebilecekleri etkin iletişim kanalları mevcuttur. Bu kanalların işleyişi periyodik olarak denetlenmekte ve bölümde örnek teşkil eden sürdürülebilir uygulamalar başarıyla devam ettirilmektedir.

Kanıtlar

(4) A.4.2.1. Öğrenci geri bildirimleri

A.4.3. Mezun ilişkileri yönetimi

Mezunların kariyer bilgileri (istihdam durumu, lisansüstü eğitim, gelir seviyesi, işveren/mezun memnuniyeti vb.) formal yollarla ve düzenli aralıklarla toplanmaktadır. Bu veriler bölümün gelişim planlarında dikkate alınmakla birlikte, henüz kurumsal bir mezun takip sistemi oluşturulmamıştır.

A.5. ULUSLARARASILAŞMA

A.5.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi

Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısı, birim düzeyinde şekillendirilmiş ve birimin uluslararasılaşma politikasıyla uyumlu bir şekilde oluşturulmuştur. Yönetim ve organizasyon yapısının işleyişi ile etkinliği düzenli olarak değerlendirilmekte ve analiz edilmektedir. Bununla birlikte, birimin uluslararasılaşma süreçlerine ilişkin belirgin bir yönetsel ve organizasyonel yapılanmasının mevcut olmadığı gözlemlenmektedir.

A.5.2. Uluslararasılaşma Kaynakları

Bölümün akademik personeli ve öğrencileri uluslararası değişim programları, Avrupa Birliği gibi kurumsal desteklerle çeşitli ülkelerde eğitim alma-verme faaliyetlerine katılmaktadırlar. Bununla beraber bu faaliyetler yeni işbirliklerinin de önünü açmıştır. Yine Yükseköğretim Kurumu, Tübitak gibi ulusal kurumların yayın faaliyetlerine destekleri de akademik personel için önemlidir.

A.5.3. Uluslararasılaşma Performansı

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün uluslararası öğrenci sayıları, uluslararası araştırma işbirlikleri, yabancı akademik personel istihdamı ve değişim programlarına katılım oranları gibi uluslararasılaşma performans göstergeleri umut vaadetmektedir.

B. EĞİTİM ve ÖĞRETİM

Tablo: B başlığı altında birimin güçlü ve gelişmeye açık önleri

GÜÇLÜ YÖNLER	Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, alanında uzmanlaşmış akademik kadrosu ve iletişim sektöründe deneyim sahibi öğretim elemanlarıyla öne çıkmaktadır. Bölüm, dijital çağın gereksinimlerine uygun müfredatı, uygulamalı iletişim projelerini içeren programları ve öğrenci merkezli eğitim anlayışıyla nitelikli bir öğrenim deneyimi sunmaktadır. Ayrıca, kurumsal iş birlikleri ve Ortak Eğitim Programı aracılığıyla öğrencilere staj ve istihdam olanakları sağlanmaktadır. Bu avantajlar, bölüm mezunlarının kurumsal iletişim ve reklam sektöründe aranan, yetkin profesyoneller olarak yetişmesine katkıda bulunmaktadır.
GELİŞMEYE AÇIK YÖNLER	Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, eğitim-öğretimde çağdaş yaklaşımları benimsemeye önem vermektedir. Ancak, dijital iletişim teknolojilerinin müfredata daha etkin entegrasyonu, reklam ve halkla ilişkiler ajanslarıyla iş birliklerinin artırılması ve uluslararası değişim programlarının çeşitlendirilmesi gibi alanlarda gelişime ihtiyaç duyulmaktadır. Bu kapsamda, öğrenci ve akademik personelin mesleki gelişimini destekleyecek stratejiler geliştirilerek bölümün eğitim kalitesinin sürekli iyileştirilmesi hedeflenmektedir. Özellikle, akademik kadronun genişletilmesi, modern bir sosyal medya ve dijital iletişim laboratuvarının kurulması, profesyonel fotoğraf ve video prodüksiyon stüdyosunun oluşturulması, reklam tasarım atölyesinin düzenlenmesi gibi altyapı ihtiyaçlarının karşılanması, bölümün potansiyelini tam anlamıyla gerçekleştirmesine katkı sağlayacaktır.

B.1.1. Programların tasarımı ve onayı

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün program amaçları ve öğrenme çıktıları açıkça tanımlanmış ve paydaşlarla paylaşılmıştır. Yeterlilikler, bölümün kurumsal hedefleri doğrultusunda belirlenmiş, ders içerikleri iletişim fakülteleri için belirlenen ulusal standartlara uygun şekilde düzenlenmiştir. Öğrenci kazanımlarının takibi için sistematik bir değerlendirme sistemi oluşturulmuş ve yeterlilikler, ders programları ve eğitim metodolojileriyle entegre edilmiştir. Teorik ve uygulamalı derslerin dengeli dağılımı gözetilmiş, program yapılandırmasında mevcut altyapı olanakları göz önünde bulundurulmuştur. Bölümde, kurumsal kimliğe uygun, sürdürülebilir ve örnek teşkil edebilecek eğitim-öğretim uygulamaları başarıyla yürütülmektedir.

Kanıtlar

(4) B1.1.1. Programların tasarımı ve onayı

B.1.2. Programın ders dağılım dengesi

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde ders dağılımları, öğretim elemanlarının uzmanlık alanları ve akademik yükleri gözetilerek katılımcı bir yaklaşımla gerçekleştirilmektedir. Müfredat, iletişim bilimlerinin farklı alanlarıyla entegre bir perspektif sunarken, zorunlu dersler ve seçmeli dersler arasındaki denge gözetilmektedir. Ders programları, öğrencilerin sektörel projeler, staj ve sosyal aktivitelere katılımına olanak sağlayacak şekilde planlanmaktadır. Ders içerikleri ve öğretim materyalleri düzenli olarak güncellenmekte ve geliştirilmektedir.

Kanıtlar

(4) B.1.2.1 Program ders dağılım dengesi

(4) B.1.2.1 Program ders dağılım dengesi

B.1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde, her dersin öğrenme kazanımları detaylı şekilde belirlenmiş, program çıktılarıyla uyumlu biçimde yapılandırılmış ve şeffaf bir şekilde paylaşılmıştır. Bu kazanımlar, öğrencilerin teorik bilgi, mesleki beceri ve iletişim yetkinliklerini kapsayan çok boyutlu bir yaklaşımla tasarlanmıştır. Öğrenci başarısının ve kazanımların gerçekleşme düzeyinin ölçülmesi için sistematik değerlendirme mekanizmaları oluşturulmuş ve ölçme-değerlendirme kriterleri net biçimde tanımlanmıştır. Bölümde, kurumsal standartlarla bütünleşmiş, sürdürülebilir ve model oluşturabilecek eğitim uygulamaları etkin şekilde yürütülmektedir.

Kanıtlar

(4) B.1.4.1 Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu

B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde, tüm derslerin AKTS kredileri kurumsal web sitesinde ilan edilmekte ve öğrenci iş yükü analizleriyle düzenli olarak güncellenmektedir. Bölüm müfredatında, kurumsal iletişim ve reklam sektörüne yönelik staj ve uygulamalı eğitim olanakları sunulmakta, bu faaliyetler öğrenci iş yükü hesaplamaları ve kredi sistemi içerisinde değerlendirilmektedir. Uygulama süreçlerinin etkinliği sürekli olarak izlenmekte, hem yüz yüze hem de dijital platformlarda gerçekleştirilen eğitim faaliyetlerinin iş yükü dengeleri gözetilmektedir. Bölümde, kurumsal yapıyla bütünleşmiş, sürdürülebilir ve örnek teşkil edebilecek eğitim uygulamaları başarıyla yürütülmektedir.

Kanıtlar

(4) B.1.5. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı

B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi

Program çıktılarının izlenmesine ve güncellenmesine ilişkin mekanizma bulunmamaktadır.

B.1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, eğitim-öğretim süreçlerinin etkin yönetimi için gerekli kurumsal altyapıya, teknolojik sistemlere ve nitelikli insan kaynağına sahiptir. Tüm süreçler, açıkça tanımlanmış görev ve sorumluluklar çerçevesinde fakülte yönetiminin koordinasyonunda yürütülmektedir. Program geliştirme, uygulama, değerlendirme ve güncelleme süreçleri için kapsamlı bir çerçeve ve takvim oluşturulmuştur. Öğrenme çıktıları, ders içerikleri, eğitim yöntemleri ve değerlendirme kriterleri arasındaki uyum periyodik olarak gözden geçirilmektedir. Bölümde, eğitim-öğretim faaliyetlerinin bütüncül bir yaklaşımla yürütülmesini sağlayan sistematik prosedürler titizlikle uygulanmaktadır.

Kanıtlar

(4) B.1.7.1 Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi

B.2. Programların Yürütülmesi

B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin eğitim yaklaşımı, farklı öğretim modellerini kapsayan çok boyutlu bir metodoloji üzerine kurulmuştur. Geleneksel sınıf içi eğitimin yanı sıra uzaktan eğitim ve karma öğrenme modelleri, öğrenci odaklı ve yetkinlik temelli bir anlayışla bütünleştirilmiştir. Kalıcı öğrenmeyi destekleyen aktif öğrenme teknikleri, tersyüz öğrenme stratejileri ve disiplinler arası projeler müfredatın temel bileşenleri olarak benimsenmiştir. Öğrencilerin akademik araştırma projelerine katılımı teşvik edilmekte, uygulanan yöntemlerin etkinliği sürekli değerlendirilmekte ve iyileştirmeler yapılmaktadır. Öğrenci merkezli eğitim paradigmasının etkili biçimde uygulanması için kapsamlı politikalar ve stratejiler geliştirilmiş olup, bu yaklaşımlar sistematik olarak hayata geçirilmektedir.

Kanıtlar
(4) B.2.1.1 Öğretim yöntem ve teknikleri

B.2.2. Ölçme ve değerlendirme

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğrenci odaklı ölçme-değerlendirme sistemi, yetkinlik ve performans temelli bir yaklaşımla yapılandırılmıştır. Değerlendirme süreci; ara sınavlar, final sınavları, ödevler, grup projeleri ve portfolyo çalışmaları gibi çeşitli yöntemlerle zenginleştirilmiştir. Farklı öğrenme

stillerine uygun değerlendirme kriterleri belirlenmiş, hem yüz yüze hem de çevrimiçi sınavların güvenliği için gerekli önlemler alınmıştır. Ölçme-değerlendirme süreçlerinin objektifliği ve güvenilirliği düzenli olarak gözden geçirilmekte, sonuçlar yapıcı geri bildirimlerle öğrencilere iletilmektedir. Değerlendirme sisteminin etkinliğini artırmak için sürekli iyileştirme çalışmaları yürütülmekte, bu kapsamda kurumsal politikalar ve prosedürler titizlikle uygulanmaktadır.

B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi*

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin öğrenci kabul kriterleri, merkezi yerleştirme dışındaki tüm başvuru süreçlerini kapsayacak şekilde belirlenmiş ve şeffaf biçimde ilan edilmiştir. Diploma denkliği, yatay geçiş ve özel öğrenci kabulü gibi süreçler, net prosedürler çerçevesinde yürütülmektedir. Öğrencilerin önceki öğrenme deneyimleri ve kazanımları, belirlenmiş kriterler doğrultusunda değerlendirilmekte ve tanınmaktadır. Uluslararasılaşma stratejisi kapsamında öğrenci değişim programları aktif şekilde desteklenmekte, kredi transfer süreçleri etkin biçimde yönetilmektedir.

B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğrenci yetkinlikleri, mezuniyet şartları ve ilgili karar alma mekanizmaları açık ve anlaşılır şekilde tanımlanmış olup, kurumsal web sitesi üzerinden kamuoyuyla paylaşılmaktadır. Diploma ve sertifika verme süreçleri, belirlenmiş prosedürler doğrultusunda sistematik olarak yürütülmekte ve düzenli denetimlerle kontrol edilmektedir. Mezuniyet koşullarının sağlanması için gerekli akademik ve idari kontroller titizlikle uygulanmakta, öğrencilerin kazanmaları gereken yetkinlikler düzenli olarak izlenmektedir. Belgelendirme süreçlerinin güvenilirliği ve şeffaflığı için gerekli önlemler alınmış olup, bu uygulamalar kurumsal kalite güvence sistemi kapsamında sürekli iyileştirilmektedir.

Kanıtlar
(4) B.2.4.1 Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

B.3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları

Öğrenme kaynakları ve ortamları çeşitlilik göstermektedir. Fakülte bünyesinde temel eğitim altyapısı (sınıf, laboratuvar, kütüphane) mevcut olmakla birlikte, özellikle uygulama laboratuvarları ve medya stüdyolarının geliştirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır. Mevcut öğrenme ortamlarının etkinliği düzenli olarak değerlendirilmekte ve iyileştirmeler yapılmaktadır. Fakültede kullanılan öğrenme yönetim sistemi, senkron ve asenkron eğitimi etkin biçimde desteklemekte, kullanıcı dostu arayüzüyle öğrenci ve öğretim elemanlarına kolaylık sağlamaktadır. Dijital öğrenme kaynakları, etkileşimli eğitim deneyimini güçlendirecek şekilde tasarlanmıştır. Ancak uygulamalı eğitimin güçlendirilmesi için yeni stüdyo ve laboratuvar yatırımlarına öncelik verilmesi planlanmaktadır.

B.3.2. Akademik destek hizmetleri

Her öğrenciye eğitim-öğretim hayatı boyunca rehberlik etmek üzere bir akademik danışman görevlendirilmektedir. Danışmanlar, öğrencilere hem akademik gelişimleri hem de kariyer planlamaları konusunda destek sağlamaktadır.

Danışmanlık hizmetlerinin etkinliği, öğrenci portföy değerlendirmeleri ve geri bildirimler aracılığıyla düzenli olarak ölçülmekte ve iyileştirilmektedir. Öğrenciler danışmanlarına hem yüz yüze görüşmelerle hem de dijital iletişim kanallarıyla (e-posta, öğrenci bilgi sistemi, çevrimiçi toplantı platformları) kolaylıkla ulaşabilmektedir.

Kanıtlar

(4) B.3.1.1 Öğrenme ortam ve kaynakları

(4) B.3.1.1 Öğrenme ortam ve kaynakları

Tesis ve altyapılar

Aksaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi'nin kendisine ait bir binasının olmaması en büyük eksiklik olarak göze çarpmaktadır. Bununla birlikte mevcut koşullarda kampüs içerisinde modern yemekhane hizmetleri, yurt imkanları, teknolojik donanıma sahip çalışma alanları bulunmaktadır. Uzaktan eğitim altyapısı, pandemi sürecinde edinilen deneyimlerle güçlendirilmiş olup, gerektiğinde hibrit eğitimi destekleyebilecek kapasiteye sahiptir. Tüm bu hizmetler, öğrenci nüfusunun ihtiyaçlarını karşılayacak kapasitede planlanmış olup, engelli öğrenciler de dahil olmak üzere tüm öğrencilerin erişimine uygun şekilde tasarlanmıştır

B.3.3. Dezavantajlı gruplar

Dezavantajlı gruplar, engelli bireyler, yoksullar, azınlıklar ve göçmenler gibi kesimlerin eşit erişimini sağlamak amacıyla desteklenmektedir. Uzaktan eğitim altyapısı, özel ihtiyaçları dikkate alacak şekilde tasarlanmış olup, yerleşkelerde engelsiz üniversite uygulamaları hayata geçirilmiştir. Erişim süreçleri düzenli olarak izlenmekte ve geri bildirimler doğrultusunda sürekli iyileştirme sağlanmaktadır. Dezavantajlı grupların nitelikli ve adil eğitim olanaklarına erişimini artırmaya yönelik planlamalar mevcuttur.

B.3.4. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler

Böülümüzde öğrencilerin akademik gelişimlerinin yanı sıra sosyal, kültürel ve sportif gelişimlerini destekleyecek çeşitli faaliyetler yürütülmektedir:

Sosyal ve Kültürel Faaliyetler:

- Öğrenci kulüpleri aracılığıyla düzenlenen etkinlikler
- Medya ve iletişim alanında seminer ve konferanslar
- Kültürel geziler ve teknik inceleme ziyaretleri
- Sanatsal etkinlikler (sergi, film gösterimi, tiyatro vb.)
- Kariyer günleri ve sektör buluşmaları

Sportif Faaliyetler:

- Üniversite bünyesindeki spor tesislerinden yararlanma imkânı
- Spor kulüpleri faaliyetleri

Bu faaliyetlerin planlanması ve yürütülmesinde öğrenci katılımı teşvik edilmekte, faaliyetlerin çeşitliliği ve niteliği öğrenci geri bildirimleri doğrultusunda sürekli geliştirilmektedir.

Kanıtlar

(3) B.3.6. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler

B.4. Öğretim Kadrosu

B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri

Akademik personel yönetimi aşağıdaki ilke ve uygulamalarla yürütülmektedir:

Seçim ve Atama Süreçleri:

- Akademik personel seçim kriterleri şeffaf ve objektif biçimde belirlenmiştir
- Atama ve yükseltme kriterleri kamuya açık olarak ilan edilmektedir
- Başvuru değerlendirmeleri nesnel ölçütlere göre yapılmaktadır
- Tüm adaylara eşit fırsat sunulmaktadır

Ders Yükü Dağılımı:

- Öğretim elemanlarının uzmanlık alanlarına göre planlanmaktadır
- Akademik unvan ve deneyim gözetilmektedir
- Dağılım şeffaf ve adil biçimde gerçekleştirilmektedir
- Fakülte dışından görevlendirmelerde liyakat esas alınmaktadır

Performans Değerlendirme:

- Düzenli performans izleme ve değerlendirme yapılmaktadır
- Öğrenci geri bildirimleri dikkate alınmaktadır
- Akademik üretkenlik ve eğitim kalitesi ölçülmektedir
- Sonuçlar iyileştirme çalışmalarında kullanılmaktadır

Bu uygulamalar kurumsal kültürün bir parçası haline gelmiş olup, sürdürülebilir ve örnek teşkil edebilecek niteliktedir."

Kanıtlar:

(5) B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri

B.4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi

Birimde öğretim elemanlarının öğretim yetkinliğini geliştirmek üzere planlamalar bulunmamaktadır.

B.4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme

Öğretim kadrosuna yönelik teşvik ve ödüllendirilme mekanizmaları bulunmamaktadır.

C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

Tablo: C başlığı altında birimin güçlü ve gelişmeye açık yönleri

GÜÇLÜ YÖNLER	"Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, güçlü akademik kadrosu ve teknik altyapısıyla öne çıkmaktadır. Reklam ajansları, kurumsal iletişim birimleri ve PR şirketleriyle yakın iş birliği içinde çalışarak öğrencilerine güncel sektör deneyimi kazandırmaktadır. Pazarlama iletişimi, dijital medya ve kurumsal iletişim alanlarında yürütülen araştırmalar, bilimsel literatüre özgün katkılar sağlamaktadır.
GELİŞMEYE AÇIK YÖNLER	Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, stratejik iletişim ve pazarlama alanlarında yeni iş birliği modelleri ve disiplinlerarası projelerle gelişmeye açıktır. İletişim sektörüne yönelik araştırmalara ayrılan kaynakların artırılması ve uluslararası bağlantıların güçlendirilmesi, bölümün araştırma potansiyelini önemli ölçüde genişletecektir. Öğrencilerin ve akademik kadronun ortak çalışmaları ile iletişim araştırmalarının niteliği artacak, reklam ve halkla ilişkiler alanında yenilikçi projelerin geliştirilmesi mümkün olacaktır.

C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

C.1.1. Araştırma süreçlerinin yönetimi

Birimde araştırma süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısına ilişkin bir planlama bulunmamaktadır.

C.1.2. İç ve dış kaynaklar

Birimin araştırma ve geliştirme faaliyetlerini sürdürebilmesi için yeterli kaynağı bulunmamaktadır.

C.1.3. Doktora programları ve doktora sonrası imkanlar

Birimin doktora programı ve doktora sonrası imkanları bulunmamaktadır.

C.2. Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler

C.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi

Birimde, öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.

C.2.2. Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ve araştırma faaliyetleri yürütmeye yönelik aktif mekanizmalara sahiptir. Özellikle Erasmus+ programı çerçevesinde çeşitli ülkelerde önde anlaşmalı üniversitelerle öğrenci ve akademisyen değişimi gerçekleştirilmektedir. Bu işbirlikleri sayesinde öğrenciler farklı ülkelerde eğitim alma ve staj yapma fırsatı yakalarken, akademik personel ders verme ve araştırma faaliyetlerinde bulunma imkanı elde etmektedir.

Kanıtlar:

(2)C.2.2.1 Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri

C.3. Araştırma Performansı

C.3.1. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Birim, araştırma faaliyetlerini yıllık olarak izleyip değerlendirir ve hedeflerle karşılaştırarak sapma nedenlerini inceler.

C.3.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi

Birim, araştırma faaliyetlerini yıllık olarak izleyip değerlendirir ve hedeflerle karşılaştırarak sapma nedenlerini inceler.

TOPLUMSAL KATKI

Birim, toplumsal katkı faaliyetlerini stratejik amaçları ve hedefleri doğrultusunda yönetmelidir.

Tablo: D başlığı altında birimin güçlü ve gelişmeye açık yönleri

GÜÇLÜ YÖNLER	Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, gerçekleştirdiği toplumsal katkı faaliyetleriyle yerel topluma ve sosyal yaşama değer katan etkin bir yapıya sahiptir. Bölüm, bölgedeki kamu kurumları, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarıyla yürüttüğü iş birlikleri ve sosyal sorumluluk projeleriyle kurumsal iletişim ve pazarlama iletişimi alanlarında farkındalık yaratmakta; öğrencilerin ve akademik kadronun gönüllü katılımıyla toplumun iletişim becerilerinin gelişimine destek olmaktadır. Bu çalışmalar sayesinde, hem yerel değerlerin tanıtımı ve markalaşması hem de etik iletişim ve dijital okuryazarlık konularında topluma somut katkılar sağlanmaktadır.
GELİŞMEYE AÇIK YÖNLER	Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, bölgedeki sosyal sorumluluk projeleri ve yerel iş birliklerinde etkin rol oynamakla birlikte, stratejik iletişim, dijital pazarlama ve kurumsal iletişim alanlarında daha fazla iş birliği ve kaynak geliştirme potansiyeline sahiptir. Mevcut projelere öğrenci ve akademisyenlerin katılımını artırarak etki alanını genişletmeyi amaçlayan bölüm, yeni finansman kaynakları ve ortaklık fırsatları araştırmaktadır. Bu çabalar sayesinde, toplumsal katkı faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi ve sürdürülebilirliği sağlanarak bölgesel kalkınmaya daha güçlü destek verilecektir.

C.4. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

C.4.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün toplumsal katkı politikası ve yönetim yapısı, bölümün özelliklerine uygun şekilde düzenlenmiştir. Bu politika çerçevesinde sorumluluklar açıkça tanımlanmış olup, süreçlerin etkinliği düzenli olarak değerlendirilmekte ve gerekli düzenlemeler yapılmaktadır. Bölümün toplumsal katkı faaliyetlerinin yönetimi ve kurumsal yapılanması için detaylı planları mevcuttur.

Kanıtlar

(4)C.5.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi

(4)C.5.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi

C.4.2. Kaynaklar

Toplumsal katkı etkinliklerine ayrılan mali, fiziksel ve insan kaynakları tanımlanmamakla birlikte akademik ve idari personelin özverili yaklaşımı ile gerçekleştirilmektedir.

C.5. Toplumsal Katkı Performansı

C.5.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Birimde toplumsal katkı performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.