

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü
2024-2025 Eğitim Öğretim Dönemi Ders Planı

I. Yarıyıl						II. Yarıyıl					
Ders Kodu	Ders Adı	D.S. Toplam	T	U	AKTS	Ders Kodu	Ders Adı	D.S. Toplam	T	U	AKTS
HİR 101	Halkla İlişkiler I	3	3	0	5	HİR 102	Halkla İlişkiler II	3	3	0	5
HİR 103	İletişim Bilimi	3	3	0	5	HİR 104	Pazarlama	3	3	0	5
HİR 105	Davranış Bilimleri	3	3	0	5	HİR 106	Reklamcılığa Giriş	3	3	0	5
HİR 107	Temel Bilgi Teknolojileri	3	3	0	5	HİR 108	Ekonomi	3	3	0	4
HİR 109	Siyaset Bilimi	3	3	0	4	HİR 110	Sosyoloji	3	3	0	5
AİT 191	Atatürk İlk. ve İnk. Tarihi I	2	2	0	2	AİT 192	Atatürk İlk. ve İnk. Tarihi II	2	2	0	2
TDİ 195	Türk Dili I	2	2	0	2	TDİ 196	Türk Dili II	2	2	0	2
İNG 185	Yabancı Dil I	2	2	0	2	İNG 186	Yabancı Dil II	2	2	0	2
Toplam		21	21	0	30	Toplam		21	21	0	30
III. Yarıyıl						IV. Yarıyıl					
Ders Kodu	Ders Adı	D.S. Toplam	T	U	AKTS	Ders Kodu	Ders Adı	D.S. Toplam	T	U	AKTS
HİR 201	Halkla İlişkiler Yazarlığı	3	3	0	5	HİR 204	Kitle İletişim Kuramları	3	3	0	4
HİR 203	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3	3	0	4	HİR 206	Siyasal İletişim	3	3	0	4
HİR 205	Hukuk	3	3	0	3	HİR 202	İletişim Tarihi (h)	3	3	0	4
DDE 201	Ders Dışı Etkinlikler I	1	0	1	2	DDE 202	Ders Dışı Etkinlikler II	1	0	1	2
	Seçmeli Ders						Seçmeli Ders				
	Seçmeli Ders						Seçmeli Ders				
	Seçmeli Ders						Seçmeli Ders				
	Seçmeli Ders						Seçmeli Ders				
SEÇMELİ DERSLER						SEÇMELİ DERSLER					
HİR 211	Halkla İlişkiler ve Etik	3	3	0	4	HİR 212	İstatistik	3	3	0	4
HİR 213	Sosyal Psikoloji	3	3	0	4	HİR 214	İkna ve İletişim	3	3	0	4
HİR 215	Temel Fotoğrafçılık	3	2	1	4	HİR 216	Dijital Reklamcılık	3	3	0	4
HİR 217	Kitle İletişimi ve Popüler Kültür	3	3	0	4	HİR 218	Halkla İlişkilerde Örnek Olaylar	3	3	0	4
HİR 219	Reklam Kuramları	3	3	0	4	HİR 220	Medya ve Söylem Analizi	3	3	0	4
HİR 221	Haber Toplama ve Yazma	3	3	0	4	HİR 222	Siyasal Düşünceler	3	3	0	4
HİR 223	Uygarlık Tarihi	3	3	0	4	HİR 224	Fotoğrafçılık Uygulamaları	3	2	1	4
HİR 207	Kişilerarası İletişim	3	3	0	4	HİR 226	İletişim Hukuku	3	3	0	4
HİR 225	Medya Okuryazarlığı	3	3	0	4	HİR 228	Dijital Okuryazarlık	3	3	0	4
HİR 227	Görüntü Estetiği (c)	3	3	0	4	HİR 230	Pazarlama İletişimi	3	3	0	4
HİR 229	Yapay Zekâ Uygulamaları(f)	3	3	0	4	HİR 232	Sinema ve Toplum (d)	3	3	0	4
						HİR 208	Yeni Medya ve Toplum (h)	3	3	0	4
Toplam		22			30	Toplam		22			30
İSTEĞE BAĞLI SEÇMELİ DERSLER						İSTEĞE BAĞLI SEÇMELİ DERSLER					
PF 201	Eğitime Giriş	3			4	PF 202	Sınıf Yönetimi	2			3
PF 205	Eğitim Psikolojisi	3			4						
V. Yarıyıl						VI. Yarıyıl					
Ders Kodu	Ders Adı	D.S. Toplam	T	U	AKTS	Ders Kodu	Ders Adı	D.S. Toplam	T	U	AKTS
HİR 301	Halkla İlişkiler Kampanyaları (i)	3	2	1	6	HİR 302	Reklam Kampanyaları (k)	3	2	1	7
HİR 319	İmaj Yönetimi (i)	3	3	0	6	HİR 316	Kurumsal İletişim (l)	3	3	0	6
HİR 307	Reklam Stratejileri (j)	3	3	0	7	HİR 324	Sanal Ortamda Halkla İlişkiler	3	3	0	6
	ÜSD Güz (m)	2	2	0	3		ÜSD Bahar (m)	2	2	0	3
	Seçmeli Ders						Seçmeli Ders				
	Seçmeli Ders						Seçmeli Ders				
SEÇMELİ DERSLER						SEÇMELİ DERSLER					
HİR 309	Medya Planlama	3	2	1	4	HİR 308	Medya ve Siyaset	3	3	0	4
HİR 311	Siyasal Kampanyalar	3	2	1	4	HİR 310	Kültürlerarası İletişim	3	3	0	4
HİR 313	İletişim Sosyolojisi	3	3	0	4	HİR 312	Reklam Grafiği	3	3	0	4
HİR 315	İnternet Stratejileri ve E-Ticaret	3	3	0	4	HİR 314	Sponsorluk	3	3	0	4
HİR 317	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	3	3	0	4	HİR 304	Stratejik Marka İletişimi	3	3	0	4
HİR 321	Kurum Kültürü	3	3	0	4	HİR 318	Kurum Kimliği	3	3	0	4
HİR 323	Radio ve Televizyon Reklamcılığı	3	3	0	4	HİR 320	Reklam Yapım Teknikleri	3	3	0	4
HİR 325	Reklam Metin Yazarlığı	3	3	0	4	HİR 322	Reklam Senaryosu	3	3	0	4
HİR 327	Propaganda	3	3	0	4	HİR 306	Küreselleşme ve İletişim	3	3	0	4
HİR 333	Türk Siyasi Tarihi	3	3	0	4	HİR 326	Web Tasarımı	3	3	0	4
HİR 335	Halkla İlişkiler Okuryazarlığı	3	3	0	4	HİR 332	Gönüllülük Çalışmaları	3	1	2	4
HİR 305	Tüketici Davranışları	3	3	0	4	HİR 334	İletişim Seminerleri	3	3	0	4
HİR 337	İşaret Dili I	3	3	0	4	HİR 336	İnsan Hakları	3	3	0	4
HİR 339	Türk Modernleşmesi	3	3	0	4	HİR 338	İşaret Dili II	3	3	0	4
HİR 303	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	3	3	0	4	HİR 340	Gösterge Bilim	3	3	0	4
HİR 341	Dijital Oyun ve İletişim (e)	3	3	0	4	ÜSD HİR 328	Yeni Medya ve Toplum (a)	2	2	0	3
HİR 343	Ütopya, Distopya ve İdeoloji (g)	3	3	0	4	ÜSD HİR 330	Reklamcılığa Giriş (a)	2	2	0	3
ÜSD HİR 329	Kurumsal Sosyal Sorumluluk (a)	2	2	0	3						
ÜSD HİR 331	Propaganda (a)	2	2	0	3						
Toplam		23			30	Toplam		20			30
İSTEĞE BAĞLI SEÇMELİ DERSLER						İSTEĞE BAĞLI SEÇMELİ DERSLER					
PF 305	Öğretim İlke ve Yöntemleri	3			4	PF 302	Rehberlik ve Özel Eğitim	3			4
PF 307	Öğretim Teknolojileri	3			3	PF 304	Özel Öğretim Yöntemleri	3			4
PF 401	Eğitimde Ölçme ve Değerlendirme	2			4	PF 404	Öğretmenlik Uygulaması	5			10
VII. Yarıyıl						VIII. Yarıyıl					
Ders Kodu	Ders Adı	D.S. Toplam	T	U	AKTS	Ders Kodu	Ders Adı	D.S. Toplam	T	U	AKTS
	A Grubu Seçmeli Ders	3	2	1	7		C Grubu Seçmeli Ders	3	2	1	7
	A Grubu Seçmeli Ders	3	3	0	7		C Grubu Seçmeli Ders	3	2	1	7
	B Grubu Seçmeli Ders	3	3	0	4		D Grubu Seçmeli Ders	3	3	0	4
	B Grubu Seçmeli Ders	3	3	0	4		D Grubu Seçmeli Ders	3	3	0	4
	B Grubu Seçmeli Ders	3	3	0	4		D Grubu Seçmeli Ders	3	3	0	4
	B Grubu Seçmeli Ders	3	3	0	4		D Grubu Seçmeli Ders	3	3	0	4

OED HİR 1	Ortak Eğitim Programı Dersi 1	20	0	40	30	OED HİR 2	Ortak Eğitim Programı Dersi 2	20	0	40	30
	Toplam				30		Toplam				30
A GRUBU SEÇMELİ DERSLER (c)						C GRUBU SEÇMELİ DERSLER (c)					
Ders Kodu	Ders Adı	D.S. Toplam	T	U	AKTS	Ders Kodu	Ders Adı	D.S. Toplam	T	U	AKTS
HİR 401	Halkla İlişkiler Uygulamaları	3	2	1	7	HİR 402	Reklam Uygulamaları	3	2	1	7
HİR 407	Kriz İletişimi	3	3	0	7	HİR 404	Kamuoyu Araştırmaları	3	2	1	7
B GRUBU SEÇMELİ DERSLER						D GRUBU SEÇMELİ DERSLER					
Ders Kodu	Ders Adı	D.S. Toplam	T	U	AKTS	Ders Kodu	Ders Adı	D.S. Toplam	T	U	AKTS
HİR 405	Halkla İlişkilerde Çağdaş Yaklaşımlar	3	3	0	4	HİR 406	Mesleki Yabancı Dil II	3	3	0	4
HİR 403	Uluslararası Halkla İlişkiler	3	3	0	4	HİR 408	Duygusal Zekâ ve İletişim	3	3	0	4
HİR 409	Sosyal Ağ Pazarlaması	3	3	0	4	HİR 410	Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler	3	3	0	4
HİR 411	Medya ve Kültür	3	3	0	4	HİR 412	Gözetim Toplum ve Medya	3	3	0	4
HİR 413	Lobicilik	3	3	0	4	HİR 414	Siyasi Düşünceler Tarihi	3	3	0	4
HİR 415	Grafik Tasarım ve Uyg.	3	2	1	4	HİR 416	Diksiyon ve Etkili Konuşma	3	3	0	4
HİR 417	Mesleki Yabancı Dil I	3	3	0	4	HİR 418	Siyasal Reklam	3	3	0	4
HİR 419	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	3	0	4	HİR 420	Siyasal Halkla İlişkiler Uygulamaları	3	2	1	4
HİR 421	Eleştirel Düşünce ve Yaratıcılık	3	3	0	4	HİR 422	Yaratıcı Drama	3	3	0	4
HİR 423	Tüketim Kültürü	3	3	0	4	HİR 424	Kültürel Çalışmalar	3	3	0	4
HİR 425	İletişimin Ekonomi Politikası	3	3	0	4	HİR 426	Aile ve İletişim	3	3	0	4
HİR 427	Medya ve Toplumsal Temsil	3	3	0	4	HİR 428	Çocuk ve Medya	3	3	0	4
HİR 429	Reklam Dili Çözümlemesi	3	3	0	4	HİR 430	Kamu Diplomasisi	3	3	0	4
HİR 431	Reklam Anlatısı ve Transmedya	3	3	0	4	HİR 432	Dijital İçerik Üretimi	3	3	0	4
HİR 435	İletişim Atölyesi	3	3	0	4	HİR 434	Sürdürülebilirlik ve İletişim	3	3	0	4
Toplam		18			30	Toplam		18			30

(a) Halkla İlişkiler ve Reklamcılık dışındaki bölümlere kayıtlı öğrenciler içindir.

(b) A ve C Grubu seçmeli dersler dönem kaydırma ve yerine sayma işleminden muaftır.

(c) III. Yarıyıla HİR 227 Görüntü Estetiği dersi seçmeli olarak ilk defa eklenmiştir.

(d) IV. Yarıyıla HİR 232 Sinema ve Toplum dersi seçmeli olarak ilk defa eklenmiştir.

(e) V. Yarıyıla HİR 341 Dijital Oyun ve İletişim dersi seçmeli olarak ilk defa eklenmiştir.

(f) III: Yarıyıla HİR 229 Yapay Zekâ Uygulamaları dersi seçmeli olarak ilk defa eklenmiştir.

(g) V. Yarıyıla HİR 343 Ütopya, Distopya ve İdeoloji dersi seçmeli olarak ilk defa eklenmiştir.

(h) IV. Yarıyılta yer alan daha önceki müfredatta zorunlu olan HİR 208 Yeni Medya ve Toplum dersi seçmeli ders olarak değiştirilmiş yerine aynı AKTS değerine sahip ve daha önce seçmeli dersler içerisinde yer alan HİR 202 İletişim Tarihi dersi zorunlu ders olarak eklenmiştir. Daha önce HİR 208 Yeni Medya ve Toplum dersini zorunlu olarak alıp kalan öğrenciler bu ders yerine HİR 202 İletişim Tarihi dersini alacaklardır. Daha önce seçmeli olarak HİR 202 İletişim Tarihi dersini alıp kalan öğrenciler seçmeli derslerden başka bir dersi alarak saydıracaklardır.

i) V. Yarıyılta bulunan HİR 301 Halkla İlişkiler Kampanyaları zorunlu dersinin AKTS'si 6 olarak değiştirilmiştir.

i) V. Yarıyılta bulunan HİR 319 İmaj Yönetimi zorunlu dersinin AKTS'si 6 olarak değiştirilmiştir.

j) V. Yarıyılta bulunan HİR 307 Reklam Stratejileri zorunlu dersinin AKTS'si 7 olarak değiştirilmiştir.

k) VI. Yarıyılta bulunan HİR 302 Reklam Kampanyaları zorunlu dersinin AKTS'si 7 olarak değiştirilmiştir.

l) VI. Yarıyılta bulunan HİR 316 Kurumsal İletişim zorunlu dersinin AKTS'si 6 olarak değiştirilmiştir.

m) Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı tarafından gönderilen E-45333631-771-00000946241 sayılı yazı ve "Üniversitemiz Senatosunun 15.05.2024 tarih ve 2024/10-3 sayılı kararıyla Aksaray Üniversitesi Üniversite Seçmeli Dersler Yönergesinde değişiklik yapılmış buna göre lisans programlarının eğitim-öğretim planlarında 3. sınıf güz ve bahar yarıyıllarında 2'şer tane olan ÜSD Fen ve Mühendislik Grubu, ÜSD Sosyal Grup, ÜSD Sağlık Grubu ve ÜSD Spor Grubu kaldırılarak güz yarıyılında ÜSD Güz, bahar yarıyılında ÜSD Bahar olarak toplam 2 ÜSD dersine düşürülmesine karar verilmiştir." kararı uyarınca Üniversite Seçmeli Ders 1, Üniversite Seçmeli Ders 2, Üniversite Seçmeli Ders 3 ve Üniversite Seçmeli Ders 4 dersleri kaldırılarak her dönemde bir derse düşürülmüş ve V. yarıyılta ÜSD Güz, VI. yarıyılta ÜSD Bahar olarak isimleri değiştirilmiştir. Derslerin kredi ve AKTS bilgileri aynı kalmıştır.